Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории журналистики

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:56:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации журналистской деятельности и системе СМИ.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, особенностями возникновения и функционирования журналистики;
– сформировать представление о системе средств массовой информации и о журналистике как информационном явлении;
– познакомить с содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа;
– сформировать первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Культура речи и деловое общение.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Техника речи;
– Основы медиаобразования;
– Выпуск учебных СМИ;
– Жанры журналистики;
– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения

(группы) УК	УК	достижения УК	
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: особенности журналистской деятельности как информационного, коммуникативного и творческого явления; историю журналистики и особенности журналистики разных стран на современном этапе. – уметь: анализировать журналистскую деятельность, выделяя ее специфику (в том числе историческую и национальную), этапы, функции, методы и приемы. – владеть: приемами анализа и реализации журналистской деятельности.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: методы сбора, проверки и анализа информации, используемой для создания журналистского материала. – уметь: отбирать и критически оценивать инфорацию, используюемую для создания журналистского материала; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. – владеть: навыком использовать различные методы и приемы сбора, проверки и анализа информации для создания медиатекстов.
		УК-1.3 Анализирует	– знать:

		предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	коммуникативные, социальные, правовые и этические основы деятельности журналиста. – уметь: оценивать при решении журналистских профессиональных задач возможные преимущества и риски. – владеть: правовыми и этическими нормами деятельности журналиста.
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные (жесты, мимика) средства взаимодействия с партнерами	– знать: особенности журналистских текстов с точки зрения их темы, идеи, структуры, вербального и невербального воплощения. – уметь: использовать уместные вербальные и невербальные средства создания журналистских текстов. – владеть: технологиями создания журналистского материала.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***3 семестр***	***4 семестр***	***5 семестр***
Форма промежуточной		*экзамен*	*экзамен*	*экзамен*

аттестации					
Трудоёмкость	*академ. час.*	***432***	*180*	*108*	*144*
	зачетных единиц	***12***	*5*	*3*	*4*
Лекции, *академ. час.*		***64***	*32*	*16*	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***56***	*24*	*16*	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***213***	*79*	*58*	*76*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***99***	*45*	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Возникновение и функционирование журналистики;

Тема 1.1 Понятие журналистики (Смысловое наполнение понятия «журналистика». Структура основных понятий теории журналистики.Субъект, объект, предмет и задача журналистики. Соотношение понятий журналистика, СМИ, масс-медиа. Особенности журналистской информации. журналист, его профессиональные качества. Массовая аудитория, ее особенности. Каналы масс-медиа.);

Тема 1.2 История журналистики (Предпосылки возникновения журналистики. Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности. История российской журналистики. История зарубежной журналистики. Особенности журналистики разных стран на современном этапе);

Тема 1.3 Функции журналистики (Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики.

Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики);

Тема 1.4 Идейно-теоретические концепции журналистики (Исторические модели журналистики. Феодально-монархическая модель. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель. Социалистическая модель. Современная модель. Четыре теории прессы (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Классификация моделей прессы (Р. Уильямс). Отечественные модели прессы (А.А. Грабельников));

Тема 1.5 Профессиональные ценности и стандарты журналистики (Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Понятие профессиональнйо этики. Профессиональная культура журналиста. Кодекс журналиста. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Международная федерация журналистов, ее функции. Кодекс профессиональной этики российских журналистов);

Тема 1.6 Правовые основы журналистики (Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Основные документы, которыми регулируется деятельность журналиста. Дополнительные документы, которые оказывают влияние на деятельность журналиста. Конституция РФ: свободы мысли, слова, СМИ, запрет цензуры. Закон РФ «О средствах массовой информации»: понятие СМИ, права и обязательнности журналиста. Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»: информация, к которой ограничен доступ; информация, доступ к которй не может быть ограничен. Условия регистрации СМИ. Государственные органы, участвующие в регулировании СМИ);

Раздел 2 Журналистика и состема массовой информации;

Тема 2.1 Понятие массовой информации и информационного общества (Понятие массовой информации, массово-информационной деятельности. Глобальное информационное пространство как совокупность информационных ресурсов и инфраструктур. Информационное общество. Профессиональная массово-информационная деятельность. Качество информации, информационная безопасность);

Тема 2.2 Массовая коммуникация (Особенности массовой коммуникации. Особенности возникновения и функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации);

Тема 2.3 Аудитория СМИ (Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента. Аудитория - носитель массового создания. Типы аудитории. Характеристики массовой аудитории. Парадигмы взаимодействия с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы);

Тема 2.4 Поиск темы и сбор информации в современной журналистике (Особенности усвоения и потребления массовой информации. Журналистская информация, ее особенности. Типы информации. Понятие информационного повода. Принципы работы с информацией. Методы сбора информации. Проверка источников информации.Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати);

Тема 2.5 Типология СМИ (Основные типологические группы СМИ . Типология СМИ по региону распространения. Типология СМИ по характеру аудитории. Учредитель СМИ. Типология СМИ по характеру информации. Система СМИ, ее характеристика: печатные (пресса), аудиовизуальные (радио, телевидение), сетевые, информацион-ные службы);

Тема 2.6 Характеристика печатных СМИ (Особенности печатных СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Тема 2.7 Характеристика теле- и радио-СМИ (Особенности теле- и радио СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Тема 2.8 Характеристика интернет-СМИ. Конвергентная журналистика (Особенности интернет-СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Раздел 3 Журналистика как род творческой деятельности;

Тема 3.1 Понятие о журналистском творчестве (Понятие творчества и творческой деятельности. Виды творчества. Этапы творчества. Публицистика как творчество. Предметы отображения в публицистике. Типы журналистского творчества. Анализ как компонент творческой деятелньости журналиста, виды анализа);

Тема 3.2 Редакция как организация и субъект журналистской деятельности (Редакция как организация, совместная деятельность членов редакции по созданию медиапродукта. Структура, подразделения редакции. Распределение функций. Роль журналиста. Концепция, политика редакции и свобода творчества. Актуальные изменения в структуре редакций. Классификация современных редакций);

Тема 3.3 Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура (Журналистское произведение как текст: пресупозиция; модальность; линейность и динамичность; структурированность; коммуникативная направленность; целостность; языковая оформленность, выразительность. Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс статьи. Виды лида. Типы композиции);

Тема 3.4 Современный медиатекст (Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Самостоятельность и изменчивость медиатекста. Коммуникативные стратегии медиатекста);

Тема 3.5 Жанровая палитра СМИ (Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных телерадио-печатных и Интернет продуктов.);

Тема 3.6 Технология создания журналистского материала (Этапы деятельности журналиста. Методы и приемы работы над журналистским материалом на каждом этапе. Наиболее распространенные журналистские ошибки. Творческие факторы эффективности журналистики).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Возникновение и функционирование журналистики		
Тема 1.1.	Понятие журналистики	4	
Тема 1.2.	История журналистики	8	
Тема 1.3.	Функции журналистики	4	
Тема 1.4.	Идейно-теоретические концепции журналистики	6	
Тема 1.5.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики	4	
Тема 1.6.	Правовые основы журналистики	6	
Раздел 2.	Журналистика и состема массовой информации		
Тема 2.1.	Понятие массовой информации и информационного общества	2	
Тема 2.2.	Массовая коммуникация	2	
Тема 2.3.	Аудитория СМИ	2	
Тема 2.4.	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	4	
Тема 2.5.	Типология СМИ	6	
Раздел 3.	Журналистика как род творческой деятельности		
Тема 3.1.	Понятие о журналистском творчестве	2	
Тема 3.2.	Редакция как организация и субъект журналистской деятельности	4	

Тема 3.3.	Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура	2	
Тема 3.4.	Современный медиатекст	2	
Тема 3.5.	Жанровая палитра СМИ	4	
Тема 3.6.	Технология создания журналистского материала	2	
Итого:		**64**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Понятие журналистики	4	
Тема 1.2.	История журналистики	6	
Тема 1.3.	Функции журналистики	2	
Тема 1.4.	Идейно-теоретические концепции журналистики	4	
Тема 1.5.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики	4	
Тема 1.6.	Правовые основы журналистики	4	
Тема 2.1.	Понятие массовой информации и информационного общества	2	
Тема 2.2.	Массовая коммуникация	2	
Тема 2.3.	Аудитория СМИ	2	
Тема 2.4.	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	2	
Тема 2.5.	Типология СМИ	2	
Тема 2.6.	Характеристика печатных СМИ	2	
Тема 2.7.	Характеристика теле- и радио СМИ	2	
Тема 2.8.	Характеристика интернет-СМИ. Конвергентная журналистика	2	
Тема 3.1.	Понятие о журналистском творчестве	2	
Тема 3.2.	Редакция как организация и субъект журналистской деятельности	4	
Тема 3.3.	Журналистское произведение: тема, идея,	2	

	проблема, содержание, структура		
Тема 3.4.	Современный медиатекст	2	
Тема 3.5.	Жанровая палитра СМИ	4	
Тема 3.6.	Технология создания журналистского материала	2	
Итого:		**56**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе; 4. Прохождение тестирования; 5. Составление конспекта лекций.	71	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов; 5. Составление конспекта лекций.	71	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего	71	

	задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Составление конспекта лекций.		
Контроль	*Подготовка к экзамену (3 семестр)*	45	
Контроль	*Подготовка к экзамену (4 семестр)*	18	
Контроль	*Подготовка к экзамену (5 семестр)*	36	
Итого:		**312**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Страшнов, С. Л. Система СМИ : просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. – Москва : Юрайт, 2020. – 173 с. – ISBN 978-5-534-12557-3. – URL: https://urait.ru/bcode/447806 (дата обращения: 22.05.2023);

2 Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 244 с. – ISBN 978-5-534-06817-7. – URL: https://urait.ru/bcode/450594 (дата обращения: 22.05.2023);

3 Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 382 с. – ISBN 978-5-534-06535-0. – URL: https://urait.ru/bcode/449999 (дата обращения: 22.05.2023);

4 Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова.– 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 329 с. – ISBN 978-5-534-09763-4. – URL: https://urait.ru/bcode/456139 (дата обращения: 22.05.2023);

5 Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 239 с. – ISBN 978-5-534-06819-1. – URL: https://urait.ru/bcode/451586 (дата обращения: 22.05.2023);

6 Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 358 с. – ISBN 978-5-534-00930-9. – URL: https://urait.ru/bcode/451644 (дата обращения: 22.05.2023);

7 Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. – 3-е

изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 190 с. – ISBN 978-5-534-10439-4. – URL: https://urait.ru/bcode/456349 (дата обращения: 22.05.2023);

8 Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. – Москва : Юрайт, 2020. – 200 с. – ISBN 978-5-534-08856-4. – URL: https://urait.ru/bcode/451263 (дата обращения: 22.05.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, компьютерной техникой, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации журналистской деятельности и системе СМИ.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, особенностями возникновения и функционирования журналистики;
– сформировать представление о системе средств массовой информации и о журналистике как информационном явлении;
– познакомить с содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа;
– сформировать первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Культура речи и деловое общение.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Техника речи;
– Основы медиаобразования;
– Выпуск учебных СМИ;
– Жанры журналистики;

– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: особенности журналистской деятельности как информационного, коммуникативного и творческого явления; историю журналистики и особенности журналистики разных стран на современном этапе. – уметь: анализировать журналистскую деятельность, выделяя ее специфику (в том числе историческую и национальную), этапы, функции, методы и приемы. – владеть: приемами анализа и реализации журналистской деятельности.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: методы сбора, проверки и анализа информации, используемой для создания журналистского материала. – уметь: отбирать и критически оценивать инфорацию, используюемую для создания журналистского материала; выбирать актуальные темы и проблемы для

			публикации. – владеть: навыком использовать различные методы и приемы сбора, проверки и анализа информации для создания медиатекстов.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: коммуникативные, социальные, правовые и этические основы деятельности журналиста. – уметь: оценивать при решении журналистских профессиональных задач возможные преимущества и риски. – владеть: правовыми и этическими нормами деятельности журналиста.
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные (жесты, мимика) средства взаимодействия с партнерами	– знать: особенности журналистских текстов с точки зрения их темы, идеи, структуры, вербального и невербального воплощения. – уметь: использовать уместные вербальные и невербальные средства создания журналистских текстов. – владеть: технологиями создания журналистского материала.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***3 семестр***	***4 семестр***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*	*экзамен*	*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***432***	*180*	*108*	*144*
	зачетных единиц	***12***	*5*	*3*	*4*

Лекции, *академ. час.*	***64***	*32*	*16*	*16*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***56***	*24*	*16*	*16*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***213***	*79*	*58*	*76*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***99***	*45*	*18*	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Возникновение и функционирование журналистики;

Тема 1.1 Понятие журналистики (Смысловое наполнение понятия «журналистика». Структура основных понятий теории журналистики.Субъект, объект, предмет и задача журналистики. Соотношение понятий журналистика, СМИ, масс-медиа. Особенности журналистской информации. журналист, его профессиональные качества. Массовая аудитория, ее особенности. Каналы масс-медиа.);

Тема 1.2 История журналистики (Предпосылки возникновения журналистики. Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности. История российской журналистики. История зарубежной журналистики. Особенности журналистики разных стран на современном этапе);

Тема 1.3 Функции журналистики (Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики. Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики);

Тема 1.4 Идейно-теоретические концепции журналистики (Исторические модели журналистики. Феодально-монархическая модель. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель.

Социалистическая модель. Современная модель. Четыре теории прессы (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Классификация моделей прессы (Р. Уильямс). Отечественные модели прессы (А.А. Грабельников));

Тема 1.5 Профессиональные ценности и стандарты журналистики (Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Понятие профессиональнйо этики. Профессиональная культура журналиста. Кодекс журналиста. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Международная федерация журналистов, ее функции. Кодекс профессиональной этики российских журналистов);

Тема 1.6 Правовые основы журналистики (Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Основные документы, которыми регулируется деятельность журналиста. Дополнительные документы, которые оказывают влияние на деятельность журналиста. Конституция РФ: свободы мысли, слова, СМИ, запрет цензуры. Закон РФ «О средствах массовой информации»: понятие СМИ, права и обязательнности журналиста. Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»: информация, к которой ограничен доступ; информация, доступ к которй не может быть ограничен. Условия регистрации СМИ. Государственные органы, участвующие в регулировании СМИ);

Раздел 2 Журналистика и состема массовой информации;

Тема 2.1 Понятие массовой информации и информационного общества (Понятие массовой информации, массово-информационной деятельности. Глобальное информационное пространство как совокупность информационных ресурсов и инфраструктур. Информационное общество. Профессиональная массово-информационная деятельность. Качество информации, информационная безопасность);

Тема 2.2 Массовая коммуникация (Особенности массовой коммуникации. Особенности возникновения и функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации);

Тема 2.3 Аудитория СМИ (Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента. Аудитория - носитель массового создания. Типы аудитории. Характеристики массовой аудитории. Парадигмы взаимодействия с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы);

Тема 2.4 Поиск темы и сбор информации в современной журналистике (Особенности усвоения и потребления массовой информации. Журналистская информация, ее особенности. Типы информации. Понятие информационного повода. Принципы работы с информацией. Методы сбора информации. Проверка источников

информации.Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати);

Тема 2.5 Типология СМИ (Основные типологические группы СМИ . Типология СМИ по региону распространения. Типология СМИ по характеру аудитории. Учредитель СМИ. Типология СМИ по характеру информации. Система СМИ, ее характеристика: печатные (пресса), аудиовизуальные (радио, телевидение), сетевые, информацион-ные службы);

Тема 2.6 Характеристика печатных СМИ (Особенности печатных СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Тема 2.7 Характеристика теле- и радио-СМИ (Особенности теле- и радио СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Тема 2.8 Характеристика интернет-СМИ. Конвергентная журналистика (Особенности интернет-СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Раздел 3 Журналистика как род творческой деятельности;

Тема 3.1 Понятие о журналистском творчестве (Понятие творчества и творческой деятельности. Виды творчества. Этапы творчества. Публицистика как творчество. Предметы отображения в публицистике. Типы журналистского творчества. Анализ как компонент творческой деятелньности журналиста, виды анализа);

Тема 3.2 Редакция как организация и субъект журналистской деятельности (Редакция как организация, совместная деятельность членов редакции по созданию медиапродукта. Структура, подразделения редакции. Распределение функций. Роль журналиста. Концепция, политика редакции и свобода творчества. Актуальные изменения в структуре редакций. Классификация современных редакций);

Тема 3.3 Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура (Журналистское произведение как текст: пресупозиция; модальность; линейность и динамичность; структурированность; коммуникативная направленность; целостность; языковая оформленность, выразительность. Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс статьи. Виды лида. Типы композиции);

Тема 3.4 Современный медиатекст (Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Самостоятельность и изменчивость медиатекста. Коммуникативные стратегии медиатекста);

Тема 3.5 Жанровая палитра СМИ (Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных телерадио-печатных и Интернет продуктов.);

Тема 3.6 Технология создания журналистского материала (Этапы деятельности журналиста. Методы и приемы работы над журналистским материалом на каждом этапе. Наиболее распространенные журналистские ошибки. Творческие факторы эффективности журналистики).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).