Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиаобразования

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:24:17 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать представление о медиаобразовании, целях и задачах данного направления, рассмотреть основные понятия и способы решения современных медиапедагогических проблем.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть современное понимание медиа, их виды и образовательные функции, а также возможности и последствия их негативного влияния на детскую и подростковую аудиторию;

– раскрыть дидактические, психолого-педагогические и методические аспекты применения медиа в обучении и воспитании;

– сформировать практические навыки использования образовательных медиапродуктов и ресурсов для решения образовательных, воспитательных, исследовательских задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

– Педагогика;

– Основы теории журналистики;

– Педагогика дополнительного образования детей.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Выпуск учебных СМИ;

– Современные технологии организации работы педагога дополнительного образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения

	ПК-3: Способен осваивать и адекватно применять специальные технологии и методы, позволяющие проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку и иностранному языку	ПК-3.1 Анализирует принципы функционирования специальных технологий и методов, позволяющих проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку и иностранному языку	– знать: особенности медиаобразования, его технологии и методы образовательной деятельности. – уметь: анализировать технологии и методы медиапедагогики, оценивать возможности их использования при работе с обучающимися. – владеть: методами и приемами медиапедагогики, возможностями их использования в педагогичекой деятельности.
	ПК-5: Способен осваивать базовые научно-теоретические знания и практические умения в предметной области «русский язык» и «иностранный язык» и использовать их в профессиональной деятельности	ПК-5.1 Понимает основы лингвистической теории, применяет методы анализа языкового материала, использует совместно с обучающимися источники языковой информации для решения практических или познавательных задач	– знать: особенности медиасреды и медиатекстов различных видов и жанров. – уметь: анализировать и подготавливать создавать медиатексты в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации. – владеть: навыками анализа и создания медиатекстов в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации.
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-методическое	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых мероприятий с учетом	– знать: особенности планирования и организации медиазанятий.

	обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– уметь: разрабатывать тематические планы и конспекты медиазанятий, а также программы дополнительного образования в области медиапедагогики. – владеть: методами разработки медиазанятий и программ дополнительного образования в области медиапедагогики.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики. – уметь: отбирать и включать в занятия педагогически целесообразные формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики. – владеть: приемами организации педагогической деятельности в области медиапедагогики.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: особенности медиакоммуникации и медиакультуры, ее роль в современном обществе.

	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		– уметь: анализировать и оценивать компоненты медиакоммуникации и медиапродукты. – владеть: приемами анализа и критической оценки компонентов медиакоммуникации; средствами медиакоммуникации.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: особенности современных медиасистем, концепции их функционирования в современном обществе. – уметь: критически анализировать и оценивать различные концепции медиакультуры и медиаобразования. – владеть: методами оценки и отбора информации в современных медиасистемах для решения поставленной задачи.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*216*
	зачетных единиц	***6***	*6*

Лекции, *академ. час.*	***24***	*24*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***36***	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***129***	*129*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***27***	*27*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Раздел 1 (Медиакультура, медиасистемы);

Тема 1.1 Понятие медиакультуры (Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Различные подходы и концепции в оценке медиакультуры);

Тема 1.2 Основные термины и понятия медиакультуры (Понятия массовой коммуникации и массовой информации. Медиакультура, ее компоненты и функции. Медиатекст);

Тема 1.3 Современные медиасистемы (Понятие медиасистемы. Структура медиасистемы. Уровни медиасистемы.основные сегменты медиасистемы.Радио и TV как элементы современной медиасистемы. Основные характеристики российской газетной периодики. Системные и специфические признаки онлайн-СМИ.);

Тема 1.4 Особенности медиатекста (Понятие медиатекста, его особенности. Специфика медиатекста. Основные категории медиатекста – медийность, массовость, интегративность или поликодовость и открытость. Формы реализации медиатекста);

Тема 1.5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры (Понятие медиавосприятия. Показатели медиавосприятия. Классификация уровней медиавосприятия. Классификация уровней анализа медиатекстов. Классификация показателей полноценного развития аудитории в области медиакультуры);

Тема 1.6 Роль медиа в современном мире (Особенности современной социокультурной ситуации. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Различные концепции и подходы в оценке роли массмедиа. Влияние масс-медиа на личность, в том числе на детей и подростков);

Тема 1.7 Виды и образовательные функции современных медиа (Культурно-образовотельный системоформирующий фактор масс-медиа. Познавательная, развивающая и воспитательная функция СМИ на
разных исторических этапах их существования. Использование массмедиа в образовании);

Раздел 2 Медиаобразование;

Тема 2.1 Медиапедагогика как направление в педагогической науке (Понятие медиапедагогики. Цель медиаобразования. Задачи медиапедагога. Содержание медиаобразования. Основные положения развития медиакомпетентности. современные подходы в медиапедагогике);

Тема 2.2 Концепции и направления медиаобразования (Основные теории медиаобразования: теория развития критического мышления мышления ; культурологическая теория; социокультурная теория; семиотическая теория; эстетическая теория «практическая» теория ; идеологическая теория; теория «потребления и удовлетворения» ; предохранительная теория);

Тема 2.3 Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность (Понятие медиаобразования. Соотношение понятий медиаграмотность и медиакомпетентность. Показатели медиакомпетентности. Формирование медиакомпетентности. Что должен уметь медиакомпетентный человек);

Тема 2.4 Информационная подготовка и медиаобразование (Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура». Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России. Информационные ресурсы и информационный продукт.);

Тема 2.5 Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании (Возможности использования современных медиа в образовании. Особенности восприятия медиа-информации обучающимися среднего школьного возраста. Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Принципы использования медиа в учебно-воспитательном процессе. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Использование медиа в дополнительном образовании.);

Тема 2.6 Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе (Методы медиаобразования. Приемы учебной деятельности. Проблемный анализ медиатекстов. Декодирование, анализ и интерпретация медиатекста. Формы

медиазантий: спецкуры, лекции и семинары, медиакружки, факультативы, медиастудии, творческие мастерские, Интеграция в различные учебные предметы. Формы творческих медиазанятий. Особенности медиапедагогического процесса);

Тема 2.7 Методика проведения медиазанятий (Модели медиаобразования. Этапы медиаобразования. Цикл литературно-имитационных, театрализованноситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории полноценного восприятия медиатекстов. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории умения анализа медиатекстов);

Тема 2.8 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности (Понятие о готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: основные показатели).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Раздел 1		
Тема 1.1.	Понятие медиакультуры	2	
Тема 1.2.	Основные компоненты медиакультуры	2	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	2	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	2	
Тема 1.6.	Роль медиа в современном мире	2	
Тема 1.7.	Виды и образовательные функции современных медиа	2	
Раздел 2.	Медиаобразование		
Тема 2.1.	Медиапедагогика как направление в педагогической науке	2	
Тема 2.2.	Концепции и направления медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность	2	
Тема 2.4.	Информационная подготовка и	2	

	медиаобразование		
Тема 2.6.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	2	
Тема 2.7.	Методика проведения медиазанятий	2	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Основные понятия медиакультуры	4	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	4	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	4	
Тема 1.5.	Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры	2	
Тема 2.2.	Концепции и направления медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Медиаобразование. Медиаграмотность. Медиакомпетентность	2	
Тема 2.4.	Информационная подготовка и медиаобразование	2	
Тема 2.5.	Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании	2	
Тема 2.6.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	4	
Тема 2.7.	Методика проведения медиазанятий	6	
Тема 2.8.	Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности	4	
Итого:		**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической**

			подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Составление конспекта лекций.	59	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	70	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	27	
Итого:		**156**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 197 с. – ISBN 978-5-534-07954-8. – URL: https://urait.ru/bcode/455652 (дата обращения: 20.05.2023);

2 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2020. – 179 с. – ISBN 978-5-9916-9861-0. – URL: https://urait.ru/bcode/453290 (дата обращения: 20.05.2023);

3 Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-534-12958-8. – URL: https://urait.ru/bcode/448642 (дата обращения: 20.05.2023);

4 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 20.05.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] // IPR SMART / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой, учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы медиаобразования»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать представление о медиаобразовании, целях и задачах данного направления, рассмотреть основные понятия и способы решения современных медиапедагогических проблем.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть современное понимание медиа, их виды и образовательные функции, а также возможности и последствия их негативного влияния на детскую и подростковую аудиторию;
– раскрыть дидактические, психолого-педагогические и методические аспекты применения медиа в обучении и воспитании;
– сформировать практические навыки использования образовательных медиапродуктов и ресурсов для решения образовательных, воспитательных, исследовательских задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;
– Педагогика;
– Основы теории журналистики;
– Педагогика дополнительного образования детей.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Выпуск учебных СМИ;

– Современные технологии организации работы педагога дополнительного образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-3: Способен осваивать и адекватно применять специальные технологии и методы, позволяющие проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку и иностранному языку	ПК-3.1 Анализирует принципы функционирования специальных технологий и методов, позволяющих проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку и иностранному языку	– знать: особенности медиаобразования, его технологии и методы образовательной деятельности. – уметь: анализировать технологии и методы медиапедагогики, оценивать возможности их использования при работе с обучающимися. – владеть: методами и приемами медиапедагогики, возможностями их использования в педагогичекой деятельности.
	ПК-5: Способен осваивать базовые научно-теоретические знания и практические умения в предметной области «русский язык» и «иностранный язык» и использовать их в профессиональной деятельности	ПК-5.1 Понимает основы лингвистической теории, применяет методы анализа языкового материала, использует совместно с обучающимися источники языковой информации для решения практических или познавательных задач	– знать: особенности медиасреды и медиатекстов различных видов и жанров. – уметь: анализировать и подготавливать создавать медиатексты в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации. – владеть: навыками анализа и создания

			медиатекстов в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации.
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых мероприятий с учетом задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: особенности планирования и организации медиазанятий. – уметь: разрабатывать тематические планы и конспекты медиазанятий, а также программы дополнительного образования в области медиапедагогики. – владеть: методами разработки медиазанятий и программ дополнительного образования в области медиапедагогики.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики. – уметь: отбирать и включать в занятия педагогически целесообразные формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики. – владеть: приемами организации педагогической деятельности в области

			медиапедагогики.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: особенности медиакоммуникации и медиакультуры, ее роль в современном обществе. – уметь: анализировать и оценивать компоненты медиакоммуникации и медиапродукты. – владеть: приемами анализа и критической оценки компонентов медиакоммуникации; средствами медиакоммуникации.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: особенности современных медиасистем, концепции их функционирования в современном обществе. – уметь: критически анализировать и оценивать различные концепции медиакультуры и медиаобразования. – владеть: методами оценки и отбора информации в современных медиасистемах для решения поставленной задачи.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*216*
	зачетных единиц	***6***	*6*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Практические занятия, *академ. час.*	***36***	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***129***	*129*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***27***	*27*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Раздел 1 (Медиакультура, медиасистемы);

Тема 1.1 Понятие медиакультуры (Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Различные подходы и концепции в оценке медиакультуры);

Тема 1.2 Основные термины и понятия медиакультуры (Понятия массовой коммуникации и массовой информации. Медиакультура, ее компоненты и функции. Медиатекст);

Тема 1.3 Современные медиасистемы (Понятие медиасистемы. Структура медиасистемы. Уровни медиасистемы.основные сегменты медиасистемы.Радио и TV как элементы современной медиасистемы. Основные характеристики российской газетной периодики. Системные и специфические признаки онлайн-СМИ.);

Тема 1.4 Особенности медиатекста (Понятие медиатекста, его особенности. Специфика медиатекста. Основные категории медиатекста – медийность, массовость, интегративность или поликодовость и открытость. Формы реализации медиатекста);

Тема 1.5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры (Понятие медиавосприятия. Показатели медиавосприятия. Классификация уровней медиавосприятия. Классификация уровней анализа медиатекстов. Классификация показателей полноценного развития аудитории в области медиакультуры);

Тема 1.6 Роль медиа в современном мире (Особенности современной социокультурной ситуации. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Различные концепции и подходы в оценке роли массмедиа. Влияние масс-медиа на личность, в том числе на детей и подростков);

Тема 1.7 Виды и образовательные функции современных медиа (Культурно-образовотельный системоформирующий фактор масс-

медиа. Познавательная, развивающая и воспитательная функция СМИ на
разных исторических этапах их существования. Использование массмедиа в образовании);

Раздел 2 Медиаобразование;

Тема 2.1 Медиапедагогика как направление в педагогической науке (Понятие медиапедагогики. Цель медиаобразования. Задачи медиапедагога. Содержание медиаобразования. Основные положения развития медиакомпетентности. современные подходы в медиапедагогике);

Тема 2.2 Концепции и направления медиаобразования (Основные теории медиаобразования: теория развития критического мышления мышления ; культурологическая теория; социокультурная теория; семиотическая теория; эстетическая теория «практическая» теория ; идеологическая теория; теория «потребления и удовлетворения» ; предохранительная теория);

Тема 2.3 Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность (Понятие медиаобразования. Соотношение понятий медиаграмотность и медиакомпетентность. Показатели медиакомпетентности. Формирование медиакомпетентности. Что должен уметь медиакомпетентный человек);

Тема 2.4 Информационная подготовка и медиаобразование (Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура». Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России. Информационные ресурсы и информационный продукт.);

Тема 2.5 Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании (Возможности использования современных медиа в образовании. Особенности восприятия медиа-информации обучающимися среднего школьного возраста. Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Принципы использования медиа в учебно-воспитательном процессе. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Использование медиа в дополнительном образовании.);

Тема 2.6 Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе (Методы медиаобразования. Приемы учебной деятельности. Проблемный анализ медиатекстов. Декодирование, анализ и интерпретация медиатекста. Формы медиазантий: спецкуры, лекции и семинары, медиакружки, факультативы, медиастудии, творческие мастерские, Интеграция в

различные учебные предметы. Формы творческих медиазанятий. Особенности медиапедагогического процесса);

Тема 2.7 Методика проведения медиазанятий (Модели медиаобразования. Этапы медиаобразования. Цикл литературно-имитационных, театрализованноситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории полноценного восприятия медиатекстов. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории умения анализа медиатекстов);

Тема 2.8 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности (Понятие о готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: основные показатели).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).