Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа

1.3.8 «Физика конденсированного состояния»

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:51:29 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартап-проектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;;
– определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;
– сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;
– оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих **образовательных результатов**:

Код и наименование ОР7	Планируемые результаты обучения
ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций	– знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.. – уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности.. – владеть: навыками акселерирования стартапа для эффективного продвижения инноваций.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы аспирантов.

Контактная работа аспирантов с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы) и индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником, промежуточную аттестацию аспирантов и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником. Контактная работа аспирантов с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***36***	*36*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***22***	*22*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного
развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технический общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере.););

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Инновационные процессы в и концепции инновационного развития	1	
Раздел 2.	Особенности инновационного предпринимательства	1	
Раздел 3.	Бизнес-модель стартапа	1	
Раздел 4.	Акселерация стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала	1	
Итого:		**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Оценка предпринимательских способностей	2	
Раздел 3.	Бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере деятельности	4	
Раздел 4.	Акселерации стартапа	4	
Итого:		**10**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе.	4	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	8	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	8	

Итого:	**22**	**0**

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 337 с. – ISBN 978-5-534-14499-4. – URL: https://urait.ru/bcode/511527 (дата обращения: 06.04.2023);

2 Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 978-5-4475-9925-6. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457 (дата обращения: 06.04.2023);

3 Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 112 с. – ISBN 978-5-7882-2064-2. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088 (дата обращения: 06.04.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL:

https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;

– Adobe Acrobat Reader;

– Microsoft Office.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

10 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерами;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с **федеральными государственными требованиями** к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель(и):

_____

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа»

по направлению подготовки (специальности)
1.3.8 «Физика конденсированного состояния»
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартап-проектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;;
– определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;
– сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;
– оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих **образовательных результатов**:

Код и наименование ОР7	Планируемые результаты обучения
ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания	– знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и

и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций	высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.. – уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности.. – владеть: навыками акселерирования стартапа для эффективного продвижения инноваций.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***36***	*36*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***22***	*22*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного
развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технический общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и

производства. Особые экономические зоны.
Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной
политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере.););

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и
изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

6 Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).