Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и менеджмент горного производства

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей) на следующей странице)

Форма обучения
Очная форма

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:25:26 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 5 лет 6 месяцев

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых месторождений»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 5 лет 6 месяцев

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;

– приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.

– формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы планирования профессиональной деятельности;

– Социология;

– Правоведение;

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;

– Основы коммерциализации инноваций.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	ОПК-19.1 Проводит маркетинговые исследования и экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: применять полученные знания на практике при разработке и обосновании управленческих решений, в том числе на основе маркетинговых исследований, на предприятиях горной промышленности. – владеть: навыками разработки маркетинговых исследований и обоснования управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности на предприятиях горной промышленности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу,

предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***47***	*47*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Менеджмент горного предприятия	4	
Раздел 2.	Маркетинг горного предприятия	4	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Горное предприятие в экономической системе. Управление как специфический вид управленческой деятельности. Производственный менеджмент.	4	
Раздел 2.	Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.	4	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	24	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к	23	

	практическому занятию.		
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**56**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Юрайт, 2021. — 379 с. — ISBN 978-5-534-01165-4. — URL: https://urait.ru/bcode/469244 (дата обращения: 30.08.2022);

2 Бурчаков, В. А. Маркетинг в горной промышленности : учебное пособие / В. А. Бурчаков . - Москва : Горная книга, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-98672-339-6. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723396.html (дата обращения: 30.08.2022);

3 Производственный менеджмент : учебник и практикум / под ред. Л. С. Леонтьевой. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — ISBN 978-5-534-02469-2. — URL: https://urait.ru/bcode/468984 (дата обращения: 30.08.2022);

4 Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — ISBN 978-5-534-11376-1. — URL: https://urait.ru/bcode/476076 (дата обращения: 30.08.2022);

5 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2021. — 404 с. — ISBN 978-5-534-00015-3. — URL: https://urait.ru/bcode/472370 (дата обращения: 30.08.2022);

6 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-534-00017-7. — URL: https://urait.ru/bcode/472371 (дата обращения: 30.08.2022);

7 Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / под общ. ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2020. — 362 с. — ISBN 978-5-9916-7600-7. — URL: https://urait.ru/bcode/466243 (дата обращения: 30.08.2022);

8 Бринза, В. В. Развитие науки в области экономики природопользования и управления предприятиями горнодобывающей и металлургической промышленности России / под ред. А. Ф. Лещинской - Москва : МИСиС, 2017. - 402 с. - ISBN 978-5-906846-99-0. - - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846990.html (дата обращения: 30.08.2022);

9 Ганицкий, В. И. Менеджмент горного производства : Терминологический словарь / В. И. Ганицкий. - Москва : Горная книга,

2013. - 472 с. - ISBN 978-5-98672-355-6. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723556.html (дата обращения: 30.08.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7;
– Microsoft Windows Server 2003;
– Microsoft Windows Server 2008;
– Microsoft Windows Vista;
– Microsoft Windows XP;
– WinRAR 3.6;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой с возможностью подключения к мети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Маркетинг и менеджмент горного производства»

по направлению подготовки (специальности)
Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):
21.05.04 «Горное дело»
(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)
Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»
Срок обучения: 5 лет 6 месяцев
21.05.04 «Горное дело»
(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых месторождений»)
Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»
Срок обучения: 5 лет 6 месяцев
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;

– приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.

– формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и

обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы планирования профессиональной деятельности;
– Социология;
– Правоведение;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы коммерциализации инноваций.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	ОПК-19.1 Проводит маркетинговые исследования и экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: применять полученные знания на практике при разработке и обосновании управленческих решений, в том числе на основе маркетинговых исследований, на предприятиях горной промышленности. – владеть: навыками разработки

			маркетинговых исследований и обоснования управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности на предприятиях горной промышленности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		*ИТОГО*	*9 семестр*
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***47***	*47*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

6 Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).