Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра непрерывного педагогического образования и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные коммуникации

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:43:02 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование способности использовать различные коммуникационные каналы и институты в профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
– развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
– приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Правоведение;
– Методология и методы психолого-педагогического исследования;
– Проектная деятельность в образовании;
– Проектирование образовательных программ;
– Проектная деятельность педагога;
– Маркетинг образовательных услуг.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Бухгалтерский учет в образовании;
– Основы предпринимательства в образовании;
– Менеджмент в образовании;
– Налогообложение в сфере образования;
– Бизнес-планирование в образовании;
– Стратегический менеджмент в системе образования;
– Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: способы формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы в области социальных коммуникаций. – уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели. – владеть: навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач работы в области социальных коммуникаций.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способы решения задач в области социальных коммуникаций, определенные действующими правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями. – уметь: проектировать решения

			конкретной задачи в области социальных коммуникаций, выбирая оптимальный способ ее решения. – владеть: владеть способами решения задач в области социальных коммуникаций, определенные действующими правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	– знать: виды задач исследования в области социальных коммуникаций. – уметь: определять оптимальные способы решения различных видов задач исследования в области социальных коммуникаций. – владеть: способностью решать различные виды задач исследования в области социальных коммуникаций.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования,	– знать: особенности публичных представлений

		проекта, деятельности	результатов решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций. – уметь: выбирать оптимальные способы публичных представлений результатов решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций. – владеть: способностью публично представлять результаты решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***8 семестр***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации		*зачет*	*экзамен*

Трудоёмкость	*академ. час.*	***324***	*108*	*216*
	зачетных единиц	***9***	*3*	*6*
Лекции, *академ. час.*		***46***	*10*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***68***	*32*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***183***	*57*	*126*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***27***	*9*	*18*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Общая теория социальных коммуникаций;

Тема 1.1 Социальная коммуникация (Определение понятия «коммуникация»
и понятия «межличностная коммуникация» (Г. Лассвэлл, И. Ричардс). Коммуникация как процесс обмена
информацией. Успешность
коммуникации. Цель и средства общения. Основные типы и виды общения (деловое, игровое, безлично-ролевое, межличностное, духовное, утилитарное, традиционное и инновационное общение). Сферы межличностного взаимодействия:
социально-ориентированное общение, групповое предметно-ориентированное общение и личностно-ориентированное общение. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Взаимодействие «лицом к лицу». Формирование значения в процессе коммуникации. Речевое поведение. Структура социальной коммуникации. Коммуникативный процесс и коммуникация как взаимодействие.
Базовые элементы коммуникации
(отправитель, сообщение, канал,
получатель). Прямые, косвенные и смешенные коммуникации. Социальные
роли и ролевое поведение. Ролевая теория личности (Р. Минтон, Р. Мертон, Т.
Парсонс). Характеристики социальных ролей. Влияние ролевого поведения

на процесс коммуникации. Коммуникации и стиль жизни. Социальный статус
человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни и
межличностные коммуникации);

Тема 1.2 Профессиональные коммуникации (Определение социальной общности. Понятие социальной группы. Определение понятия социальная организация. Типологии социальных организаций. Формальные и неформальные организации. Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт Структура профессиональной коммуникации. Функции профессиональной коммуникации. Этика профессиональной коммуникации. Особенности взаимодействия в социальной группе. Самопрезентация. Фундаментальная ошибка атрибуции. Социальное конструирование восприятия. Восприятие событий человеком и интерпретация событий. Социальное значение интуиции. Социальное согласие и роль социального согласия в межличностном общении. Формирование социальных ожиданий. Социальные установки и их влияние на межличностное общение. Конформное поведение и его разновидности. Влияние группы людей на межличностные коммуникации. Социальная фасилитация и групповая поляризация. Определение социального конфликта.);

Тема 1.3 Коммуникативные навыки (Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы (интервью, анкетирование, личностные тесты). «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Самопрезентация. Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика SDI). Преодоление барьеров в общении. Приемы активного слушания. Практические приемы использования активного слушания. Неожиданное слушание. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Использование навыков фасилитации в групповом взаимодействии. Принципы командного взаимодействия и построение эффективного командного взаимодействия. Формирование команды и описание этапов развития команды. Различные роли участников команды. Методы саморегуляции. Тактика и стратегия ведения деловых переговоров Определение стратегий делового общения. Теория переговоров (Р. Фишер, У. Юри, В. Мастенброк). Функции деловых переговоров. Процедуры переговоров. Приемы ведения переговоров. Плюсы и минусы различных стратегий ведения переговоров. Критерии оценки эффективности переговоров);

Тема 1.4 Методы презентации информации (Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации. Написание информационных материалов);

Раздел 2 Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления (Управление и коммуникация. Понятие коммуникации, ее

сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Контроль над средствами коммуникации как один из ресурсов политической власти. Новые информационные технологии и проблема прав человека. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти со СМИ. Деятельность пресс-службы. Информационная политика органов государственной власти и средства массовой информации. Социальная и техническая коммуникация. Система видов и формы коммуникаций. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла. Влияние языка на мышление и поведение. Семиотическая и семантическая характеристика слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении);

Раздел 3 Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе (Связи с общественностью: многообразие определений и понятий);

Тема 3.1 Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью (Этика и профессиональные стандарты в СО. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью);

Тема 3.2 Реклама и медиапланирование (Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов.);

Тема 3.3 Основные организационные структуры в связях с общественностью (Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная,

профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресссекретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Общая теория социальных коммуникаций		
Тема 1.1.	Социальная коммуникация	6	
Тема 1.2.	Профессиональные коммуникации	6	
Тема 1.3.	Коммуникативные навыки	6	
Тема 1.4.	Методы презентации информации	6	
Раздел 2.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления	6	
Раздел 3.	Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе		
Тема 3.1.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	4	
Тема 3.2.	Реклама и медиапланирование	6	
Тема 3.3.	Основные организационные структуры в связях с общественностью	6	
Итого:		**46**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Тема 1.1.	Общая теория социальных коммуникаций; Социальная коммуникация	6	
Тема 1.2.	Профессиональные коммуникации	8	
Тема 1.3.	Коммуникативные навыки	10	
Тема 1.4.	Методы презентации информации	8	

Раздел 2.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления	6	
Раздел 3; Тема 3.1.	Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	10	
Тема 3.2.	Реклама и медиапланирование	10	
Тема 3.3.	Основные организационные структуры в связях с общественностью	10	
Итого:		**68**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Подготовка эссе; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение задач; 5. Составление конспекта лекций.	60	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию;	60	

	2. Решение задач; 3. Составление конспекта лекций.		
Раздел 3.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Подготовка реферата; 3. Решение задач; 4. Составление конспекта лекций.	63	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**210**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: https://urait.ru/bcode/449867 (дата обращения: 20.04.2022);

2 Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-534-08188-6. – URL: https://urait.ru/bcode/450074 (дата обращения: 20.04.2022);

3 Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адаменко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 200 с. – ISBN 978-5-534-06898-6. – URL: https://urait.ru/bcode/455337 (дата обращения: 20.04.2022);

4 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова, М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко [и др.]. – Москва : Юрайт, 2020. – 193 с. – ISBN 978-5-534-00242-3. – URL: https://urait.ru/bcode/450965 (дата обращения: 20.04.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;

– Microsoft Office 2010.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Журавлева Ирина Владимировна (кафедра непрерывного педагогического образования и методики обучения).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование способности использовать различные коммуникационные каналы и институты в профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
– развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
– приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Правоведение;
– Методология и методы психолого-педагогического исследования;
– Проектная деятельность в образовании;
– Проектирование образовательных программ;
– Проектная деятельность педагога;
– Маркетинг образовательных услуг.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Бухгалтерский учет в образовании;
– Основы предпринимательства в образовании;

– Менеджмент в образовании;
– Налогообложение в сфере образования;
– Бизнес-планирование в образовании;
– Стратегический менеджмент в системе образования;
– Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: способы формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы в области социальных коммуникаций. – уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели. – владеть: навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач работы в области социальных коммуникаций.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способы решения задач в области социальных коммуникаций,

			определенные действующими правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями. – уметь: проектировать решения конкретной задачи в области социальных коммуникаций, выбирая оптимальный способ ее решения. – владеть: владеть способами решения задач в области социальных коммуникаций, определенные действующими правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	– знать: виды задач исследования в области социальных коммуникаций. – уметь: определять оптимальные способы решения различных видов задач исследования в области социальных коммуникаций. – владеть: способностью решать

			различные виды задач исследования в области социальных коммуникаций.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: особенности публичных представлений результатов решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций. – уметь: выбирать оптимальные способы публичных представлений результатов решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций. – владеть: способностью публично представлять результаты решения задач исследования, проекта в области социальных коммуникаций.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*	*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***324***	*108*	*216*
	зачетных единиц	***9***	*3*	*6*
Лекции, *академ. час.*		***46***	*10*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***68***	*32*	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***183***	*57*	*126*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***27***	*9*	*18*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Общая теория социальных коммуникаций;

Тема 1.1 Социальная коммуникация (Определение понятия «коммуникация»
и понятия «межличностная коммуникация» (Г. Лассвэлл, И. Ричардс). Коммуникация как процесс обмена
информацией. Успешность
коммуникации. Цель и средства общения. Основные типы и виды общения (деловое, игровое, безлично-ролевое, межличностное, духовное, утилитарное, традиционное и инновационное общение). Сферы межличностного взаимодействия:
социально-ориентированное общение, групповое предметно-ориентированное общение и личностно-ориентированное общение. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Взаимодействие «лицом к лицу». Формирование значения в процессе коммуникации. Речевое поведение. Структура социальной коммуникации. Коммуникативный процесс и коммуникация как взаимодействие.
Базовые элементы коммуникации
(отправитель, сообщение, канал,
получатель). Прямые, косвенные и смешенные коммуникации. Социальные
роли и ролевое поведение. Ролевая теория личности (Р. Минтон, Р. Мертон, Т.
Парсонс). Характеристики социальных ролей. Влияние ролевого поведения
на процесс коммуникации. Коммуникации и стиль жизни. Социальный статус
человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни

и
межличностные коммуникации);

Тема 1.2 Профессиональные коммуникации (Определение социальной общности. Понятие социальной группы. Определение понятия социальная организация. Типологии социальных организаций. Формальные и неформальные организации. Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт Структура профессиональной коммуникации. Функции профессиональной коммуникации. Этика профессиональной коммуникации. Особенности взаимодействия в социальной группе. Самопрезентация. Фундаментальная ошибка атрибуции. Социальное конструирование восприятия. Восприятие событий человеком и интерпретация событий. Социальное значение интуиции. Социальное согласие и роль социального согласия в межличностном общении. Формирование социальных ожиданий. Социальные установки и их влияние на межличностное общение. Конформное поведение и его разновидности. Влияние группы людей на межличностные коммуникации. Социальная фасилитация и групповая поляризация. Определение социального конфликта.);

Тема 1.3 Коммуникативные навыки (Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы (интервью, анкетирование, личностные тесты). «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Самопрезентация. Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика SDI). Преодоление барьеров в общении. Приемы активного слушания. Практические приемы использования активного слушания. Неожиданное слушание. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Использование навыков фасилитации в групповом взаимодействии. Принципы командного взаимодействия и построение эффективного командного взаимодействия. Формирование команды и описание этапов развития команды. Различные роли участников команды. Методы саморегуляции. Тактика и стратегия ведения деловых переговоров Определение стратегий делового общения. Теория переговоров (Р. Фишер, У. Юри, В. Мастенброк). Функции деловых переговоров. Процедуры переговоров. Приемы ведения переговоров. Плюсы и минусы различных стратегий ведения переговоров. Критерии оценки эффективности переговоров);

Тема 1.4 Методы презентации информации (Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации. Написание информационных материалов);

Раздел 2 Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления (Управление и коммуникация. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной

интеграции. Контроль над средствами коммуникации как один из ресурсов политической власти. Новые информационные технологии и проблема прав человека. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти со СМИ. Деятельность пресс-службы. Информационная политика органов государственной власти и средства массовой информации. Социальная и техническая коммуникация. Система видов и формы коммуникаций. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла. Влияние языка на мышление и поведение. Семиотическая и семантическая характеристика слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении);

Раздел 3 Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе (Связи с общественностью: многообразие определений и понятий);

Тема 3.1 Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью (Этика и профессиональные стандарты в СО. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью);

Тема 3.2 Реклама и медиапланирование (Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов.);

Тема 3.3 Основные организационные структуры в связях с общественностью (Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО Различия и сходство в работе специалиста по связям с

общественностью и пресссекретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ).

6 Составитель(и):

доцент Журавлева Ирина Владимировна (кафедра непрерывного педагогического образования и методики обучения).