Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра педагогического образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Массмедиа в современном обществе

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:38:54 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
– формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;
– формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс- медийных ресурсов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Методика обучения обществознанию;
– Методика обучения экономике;
– Деньги, кредит, банки;
– Экономическая оценка инвестиций;
– История (история России, всеобщая история);
– Философия;
– Математика;
– История культур и цивилизаций;
– История политических и правовых учений;
– Введение в историю и теорию культуры;
– Политология;
– Экономическая теория;
– Институциональная экономика;
– Производственная педагогическая практика;

– Научно-исследовательская работа.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Современная мировая политика и международные отношения;
– Современная российская политика;
– Финансовый менеджмент в образовании;
– Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в области обществознания и экономического образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ПК-1.1 Разрабатывает и реализовывает программы учебных дисциплин по обществознанию и экономическому образованию, планирует и проводит учебные занятия и анализирует эффективность подходов к обучению	– знать: особенности отражения в массмедиа содержания, закономерностей, принципов и особенностей явлений и процессов обществознания и экономического образования . – уметь: характеризовать понятия обществознания и экономического образования, представленные в различных источниках массмедиа; использовать современные формы и технологии работы с массмедийными средствами для решения педагогических,

			научно-методических и организационно-управленческих задач. – владеть: способами выбора источников массмедиа для характеристики понятий обществознания и экономического образования; методами оценки качества образования с привлечением массмедийных ресурсов.
		ПК-1.2 Формирует универсальные учебные действия и навыки использования информационно-коммуникационных технологий	– знать: особенности представления в массовой коммуникации базовых научно-теоретических явлений и процессов в области обществознания и экономического образования. – уметь: определять в ресурсах массовой коммуникации базовые научно-теоретические явления в области обществознания и экономического образования. – владеть: приемами анализа понятий обществознания и экономического образования,

			представленных в различных источниках массмедиа.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	– знать: особенности постановки и решения задач с использованием массмедиа. – уметь: анализировать способы решения задач с использованием массмедийных ресурсов. – владеть: действиями по решению профессиональных задач с привлечением средств массовой коммуникации.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: особенности функционирования медиасистем как источников информации для решения профессиональных задач. – уметь: анализировать и выбирать информацию в средствах современного информационного пространства, необходимую для решения поставленной

			задачи. – владеть: критериями отбора информации в массовом коммуникативном пространстве для решения поставленных задач.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски	– знать: различные варианты решения задач, представленные в массмедиа. – уметь: сопоставлять варианты решения проблемы, предлагаемые ресурсами телевидения, сети Интернет и других СМИ.. – владеть: способами оценки преимуществ и рисков вариантов решения задач, предлагаемых массмедиа.
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	– знать: специфику массового коммуникативного процесса. – уметь: оценивать различные точки зрения, представленные в массмедиа, аргументированно формулировать собственную позицию. – владеть: приемами анализа оценок и мнений, представленных в средствах массовой коммуникации; умением грамотно

			и логично обосновывать собственное суждению, использую массмедийные технические средства и материалы.
		УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	– знать: практические последствия возможных вариантов решения задачи с использованием средств массовой коммуникации. – уметь: выбирать оптимальные средства массмедиа для решения поставленных задач. – владеть: приемами эффективного использования средств массовой коммуникации для решения задач и способами предупреждения негативных последствий.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Массовая коммуникация и массовая информация как понятия-синонимы. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологовая. Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, групповая, массовая. Особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Журналистика, реклама, связи с общественностью, политические коммуникации в структуре массовых коммуникаций);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Перцепция и интерактив в общении. Социальные функции массовой коммуникации, социально-психологические функции массовой коммуникации. Типология СМИ; развлекательные и политические СМИ);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон о выборах и массовые информационные потоки. Роль СМИ в массовых потоках и соблюдение законодательства. Истцы и ответчики. Конфликтогенные зоны. Свобода и доступность массовой информации. Массмедиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Взаимодействие субъектов политического руководства и убедительность и доказательность);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации:
нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации.
Нормативные теории как предписывающие. Технологические модели Шеннона и Уэвера, Ласуэлла и Лазарфельда. Ментальная модель Ф. Джонсона-Лэрда, модель фреймов М. Минского и Ч. Филлмора, мо-дель сценариев Р. Шенка и Р. Абслсона. Концепция полей П. Бурдье. Психологическая модель массовой коммуникации Шерковина. Социальные модели массовой коммуникации. Манипуляционные концепции массовой коммуникации);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Основные черты современного социокультурного пространства. Трансформация представлений о культуре: теория культивации, мультикультурность и межкультурная коммуникация, культурный империализм);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Использование ресурсов массмедиа на уроке освоения новых знаний: потенциал и проектируемые педагогические эффекты. Подготовка презентации или медиа-экскурсии как самостоятельная
работа учащихся и как форма оценки качества обучения. Проблема определения критериев оценки работы учащихся с информацией в сети Интернет и определения проверяемых результатов обучения);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки
мультимедийного контента. Публикация и работа с аудиторией).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный	2	

	медиапродукт		
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные	2	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования	2	
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	2	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	2	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	4	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2	
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	2	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для		

	повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	6	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	6	
Итого:		**24**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования; 5. Составление конспекта лекций.	29	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	30	

Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**68**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В. А. Каменева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – ISBN 978-5-8353-1529-1. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504 (дата обращения: 07.03.2022);

2 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова, М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 193 с. – ISBN 978-5-534-00242-3. – URL: https://urait.ru/bcode/489887 (дата обращения: 07.03.2022);

3 Ухова, Л. В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л. В. Ухова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 193 с. – ISBN 978-5-4460-9839-2. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497 (дата обращения: 07.03.2022);

4 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: https://urait.ru/bcode/488793 (дата обращения: 07.03.2022);

5 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. – ISBN 978-5-534-06317-2. – URL: https://urait.ru/bcode/489716 (дата обращения: 07.03.2022);

6 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: https://urait.ru/bcode/488793 (дата обращения: 07.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

2 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL:

https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронно-библиотечная система IPRbooks : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office 2010.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Журавлева Ирина Владимировна (кафедра педагогического образования).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Массмедиа в современном обществе»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
– формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;
– формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс- медийных ресурсов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Методика обучения обществознанию;
– Методика обучения экономике;

– Деньги, кредит, банки;
– Экономическая оценка инвестиций;
– История (история России, всеобщая история);
– Философия;
– Математика;
– История культур и цивилизаций;
– История политических и правовых учений;
– Введение в историю и теорию культуры;
– Политология;
– Экономическая теория;
– Институциональная экономика;
– Производственная педагогическая практика;
– Научно-исследовательская работа.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Современная мировая политика и международные отношения;
– Современная российская политика;
– Финансовый менеджмент в образовании;
– Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в области обществознания и экономического образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ПК-1.1 Разрабатывает и реализовывает программы учебных дисциплин по обществознанию и экономическому образованию, планирует и проводит учебные занятия и анализирует эффективность подходов к обучению	– знать: особенности отражения в массмедиа содержания, закономерностей, принципов и особенностей явлений и процессов обществознания и экономического образования . – уметь: характеризовать понятия обществознания и экономического образования, представленные

			в различных источниках массмедиа; использовать современные формы и технологии работы с массмедийными средствами для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач. – владеть: способами выбора источников массмедиа для характеристики понятий обществознания и экономического образования; методами оценки качества образования с привлечением массмедийных ресурсов.
		ПК-1.2 Формирует универсальные учебные действия и навыки использования информационно-коммуникационных технологий	– знать: особенности представления в массовой коммуникации базовых научно-теоретических явлений и процессов в области обществознания и экономического образования. – уметь: определять в ресурсах массовой коммуникации

			базовые научно-теоретические явления в области обществознания и экономического образования. – владеть: приемами анализа понятий обществознания и экономического образования, представленных в различных источниках массмедиа.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	– знать: особенности постановки и решения задач с использованием массмедиа. – уметь: анализировать способы решения задач с использованием массмедийных ресурсов. – владеть: действиями по решению профессиональных задач с привлечением средств массовой коммуникации.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: особенности функционирования медиасистем как источников информации для решения профессиональных

			задач. – уметь: анализировать и выбирать информацию в средствах современного информационного пространства, необходимую для решения поставленной задачи. – владеть: критериями отбора информации в массовом коммуникативном пространстве для решения поставленных задач.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски	– знать: различные варианты решения задач, представленные в массмедиа. – уметь: сопоставлять варианты решения проблемы, предлагаемые ресурсами телевидения, сети Интернет и других СМИ.. – владеть: способами оценки преимуществ и рисков вариантов решения задач, предлагаемых массмедиа.
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений,	– знать: специфику массового коммуникативного процесса. – уметь: оценивать различные точки зрения, представленные в

		интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	массмедиа, аргументированно формулировать собственную позицию. – владеть: приемами анализа оценок и мнений, представленных в средствах массовой коммуникации; умением грамотно и логично обосновывать собственное суждению, использую массмедийные технические средства и материалы.
		УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	– знать: практические последствия возможных вариантов решения задачи с использованием средств массовой коммуникации. – уметь: выбирать оптимальные средства массмедиа для решения поставленных задач. – владеть: приемами эффективного использования средств массовой коммуникации для решения задач и способами предупреждения негативных последствий.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***10 семестр***

Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Массовая коммуникация и массовая информация как понятия-синонимы. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологовая. Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, групповая, массовая. Особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Журналистика, реклама, связи с общественностью, политические коммуникации в структуре массовых коммуникаций);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Перцепция и интерактив в общении. Социальные функции массовой коммуникации, социально-психологические функции массовой комму-никации. Типология СМИ; развлекательные и политические СМИ);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон о выборах и массовые информационные потоки. Роль СМИ в массовых потоках и соблюдение законодательства. Истцы и ответчики. Конфликтогенные зоны. Свобода и доступность массовой информации. Массмедиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Взаимодействие субъектов политического руководства и убедительность и доказательность);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации:
нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации.
Нормативные теории как предписывающие. Технологические модели Шеннона и Уэвера, Ласуэлла и Лазарфельда. Ментальная модель Ф. Джонсона-Лэрда, модель фреймов М. Минского и Ч. Филлмора, мо-дель сценариев Р. Шенка и Р. Абслсона. Концепция полей П. Бурдье. Психологическая модель массовой коммуникации Шерковина. Социальные модели массовой коммуникации. Манипуляционные концепции массовой коммуникации);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Основные черты современного социокультурного пространства. Трансформация представлений о культуре: теория культивации, мультикультурность и межкультурная коммуникация, культурный империализм);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Использование ресурсов массмедиа на уроке освоения новых знаний: потенциал и проектируемые педагогические эффекты. Подготовка презентации или медиа-экскурсии как самостоятельная
работа учащихся и как форма оценки качества обучения. Проблема определения критериев оценки работы учащихся с информацией в сети Интернет и определения проверяемых результатов обучения);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки
мультимедийного контента. Публикация и работа с аудиторией).

6 Составитель(и):

доцент Журавлева Ирина Владимировна (кафедра педагогического образования).