Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии в сфере менеджмента

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:34:32 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать у обучающихся представление о содержании цифровой экономики и направлениях цифрового развития общества.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить обучающихся с цифровыми технологиями и трендами;
– сформировать навыки работы с большими данными;
– обучить применению информационных технологий для решения задач проектного и процессного управления, управления продуктом.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в систему непрерывных улучшений;
– Основы проектной деятельности;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Региональная экономика;
– Методы принятия управленческих решений;
– Проектная деятельность 1;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;
– ERP-системы;
– Бизнес-планирование;
– Корпоративное управление;
– Инновационный менеджмент;
– Проектная деятельность 2;
– Производственная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Работает с базами данных с целью поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах деятельности для решения поставленных задач и использует основы теории вероятностей, математической статистики для обработки статистической информации	– знать: виды данных, виды источников данных, способы обработки массивов данных. – уметь: использовать открытые источники для поиска данных различных типов. – владеть: навыками применения различных инструментов поиска государственных, коммерческих и общественных данных.
		ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа, делает обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений и принятия решений в управлении организацией	– знать: различные способы представления данных. – уметь: формулировать выводы на основании результатов анализа данных. – владеть: методами качественного и количественного анализа данных.
	ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных	ОПК-5.1 Решает стандартные задачи профессиональной деятельности с	– знать: теоретические основы применения

	задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	применением информационно-коммуникационных технологий	программных продуктов ProjectLibre, BPMN для решения задач проектного и процессного управления; теоретические основы управления продуктом. – уметь: применять инструменты ProjectLibre, BPMN для решения задач проектного и процессного управления; выявлять потребности пользователей. – владеть: навыками наглядного представления проектов, процессов, пути пользователя.
		ОПК-5.2 Использует для решения коммуникативных задач современные технические и программные средства, информационные технологии	– знать: инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций. – уметь: выбирать информационные технологии для решения коммуникативных задач. – владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения коммуникативных задач.
	ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных	ОПК-6.1 Применяет знание принципов работы современных информационных	– знать: принципы формирования и управления государственной

	технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	технологий для решения задач профессиональной деятельности	цифровой платформой, принципы разработки суперсервисов. – уметь: : определять оптимальный источник поиска информации; формировать запрос на получение информации. – владеть: навыками решения профессиональных задач с использованием суперсервисов и моносервисов.
		ОПК-6.2 Обосновывает применение современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	– знать: современные информационные технологии, применяемые для решения задач проектного и процессного управления, управления продуктом. – уметь: обосновывать выбор информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. – владеть: навыками решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***74***	*74*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в цифровую трансформацию менеджмента;

Тема 1.1 Цифровая трансформация и цифровая экономика (Переход к цифровой экономике.
Цифровая экономика, цифровая трансформация и цифровое развитие.
Влияние цифровых трендов на общество.
Четыре промышленные революции.
Правовое регулирование цифровой среды.);

Тема 1.2 Цифровые технологии и тренды (Введение в цифровые технологии.
Современные технологические тренды и предпосылки к формированию цифровой экономики.);

Раздел 2 Цифровые платформы (.
.);

Тема 2.1 Цифровая трансформация на основе платформ (Цифровая экономика: подходы разных стран к определению.
Теория транзакционных издержек.
Примеры платформ.
Товаропроводящая цепочка.
Проблемы проектирования цифровой экосистемы. Классификация цифровых платформ.
Влияние платформ на формат оказания услуг.
Теория двусторонних рынков.
Алгоритмическое регулирование.
Многофакторный динамический рейтинг.
Теория асимметричности информации.
Развитие функционала платформ "по запросу" пользователей.
"Куст" цифровых платформ.);

Тема 2.2 Государство как платформа (Новый подход Национальной программы «Цифровая экономика» - Государство как платформа.
Цифровая платформа: определение, ценность. Отличие от витрин.
Технологическая основа платформы цифрового государства.
Предпосылки построения цифрового государства.
Инициативы для предоставления гражданам лучшего сервиса.
Платформа цифрового государства: текущее состояние. Планы до 2024 года.
Цифровой профиль: понятие, структура
Дистанционная идентификация субъекта.
Микросервисный подход к построению цифрового государства.);

Тема 2.3 Суперсервисы (Суперсервис: понятие.
Цифровая трансформация суперсервисов.
Перечень суперсервисов.
Моносервисы: понятия.
Требования к моносервисам и методика их оценки.
Перечень моносервисов.);

Раздел 3 Работа с данными (Эволюция государственного управления через данные.
Примеры цифровых проектов, основанных на данных.
Инвентаризация данных: цели, задачи, подходы и этапы.
Виды и источники данных.
Инструменты поиска данных.);

Раздел 4 Цифровые технологии управления;

Тема 4.1 Проектное и процессное управление (Проектное управление (понятие проекта, инструменты управления проектом: ProjectLibre).
Процессное управление (понятие процесса, этапы процессного управления, инструменты процессного управления).);

Тема 4.2 Управление продуктом (Понятие продукта, продуктовый подход, продуктовый менеджер, клиентоцентричность, дизайн-мышление, гибкие методы управления, карта пути пользователя, минимально жизнеспособный продукт, инструменты Zerocoding.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в цифровую трансформацию менеджмента		
Тема 1.1.	Цифровая трансформация и цифровая экономика	0.5	
Тема 1.2.	Цифровые технологии и тренды	0.5	
Раздел 2.	Цифровые платформы	2	
Раздел 3.	Работа с данными	2	
Раздел 4.	Цифровые технологии управления		
Тема 4.1.	Проектное и процессное управление	1	
Тема 4.2.	Управление продуктом	2	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в цифровую трансформацию менеджмента		
Тема 1.1.	Цифровая трансформация и цифровая экономика		
Тема 1.2.	Цифровые технологии и тренды		
Раздел 2.	Цифровые платформы		
Раздел 3.	Работа с данными	2	
Раздел 4.	Цифровые технологии управления		
Тема 4.1.	Проектное и процессное управление	3	
Тема 4.2.	Управление продуктом	3	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2; Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания.	8	
Раздел 4; Тема 4.1.	1. Изучение лекционного материала;	14	

	2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.		
Раздел 4; Тема 4.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	14	
Раздел 4.	1. Прохождение тестирования.	2	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	54	
Итого:		**128**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. — Москва : Юрайт, 2022. — 332 с. — ISBN 978-5-534-13619-7. — URL: https://urait.ru/bcode/497448 (дата обращения: 23.04.2022);

2 Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / пор ред. М. Н. Конягиной. — Москва : Юрайт, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: https://urait.ru/bcode/497523 (дата обращения: 23.04.2022);

3 Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Юрайт, 2022. — 241 с. — ISBN 978-5-534-10039-6. — URL: https://urait.ru/bcode/473571 (дата обращения: 23.04.2022);

4 Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / под ред. Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Юрайт, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-534-13931-0. — URL: https://urait.ru/bcode/496725 (дата обращения: 23.04.2022);

5 Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-534-06262-5. — URL: https://urait.ru/bcode/493854 (дата обращения: 23.04.2022);

6 Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва : Юрайт, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-534-14992-0. — URL: https://urait.ru/bcode/496983 (дата обращения: 23.04.2022);

7 Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / под ред. Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 411 с. — ISBN 978-5-534-11745-5. — URL: https://urait.ru/bcode/489062 (дата обращения: 23.04.2022);

8 Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Юрайт, 2022. — 68 с. — ISBN 978-5-534-15010-0. — URL: https://urait.ru/bcode/497224 (дата обращения: 23.04.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– ABBYY FineReader 11;
– Adobe Acrobat Reader;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7;
– Microsoft Windows XP;
– ProjectLibre.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, компьютерной техникой, экраном;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Цифровые технологии в сфере менеджмента»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать у обучающихся представление о содержании цифровой экономики и направлениях цифрового развития общества.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить обучающихся с цифровыми технологиями и трендами;
– сформировать навыки работы с большими данными;
– обучить применению информационных технологий для решения задач проектного и процессного управления, управления продуктом.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в систему непрерывных улучшений;
– Основы проектной деятельности;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Региональная экономика;
– Методы принятия управленческих решений;
– Проектная деятельность 1;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Управление маркетинговой деятельностью;

– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;
– ERP-системы;
– Бизнес-планирование;
– Корпоративное управление;
– Инновационный менеджмент;
– Проектная деятельность 2;
– Производственная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Работает с базами данных с целью поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах деятельности для решения поставленных задач и использует основы теории вероятностей, математической статистики для обработки статистической информации	– знать: виды данных, виды источников данных, способы обработки массивов данных. – уметь: использовать открытые источники для поиска данных различных типов. – владеть: навыками применения различных инструментов поиска государственных, коммерческих и общественных данных.
		ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа, делает обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих	– знать: различные способы представления данных. – уметь: формулировать выводы на основании результатов анализа данных.

		решений и принятия решений в управлении организацией	– владеть: методами качественного и количественного анализа данных.
	ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1 Решает стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий	– знать: теоретические основы применения программных продуктов ProjectLibre, BPMN для решения задач проектного и процессного управления; теоретические основы управления продуктом. – уметь: применять инструменты ProjectLibre, BPMN для решения задач проектного и процессного управления; выявлять потребности пользователей. – владеть: навыками наглядного представления проектов, процессов, пути пользователя.
		ОПК-5.2 Использует для решения коммуникативных задач современные технические и программные средства, информационные технологии	– знать: инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций. – уметь: выбирать информационные технологии для решения коммуникативных задач. – владеть: навыками применения

			современных информационных технологий для решения коммуникативных задач.
	ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Применяет знание принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	– знать: принципы формирования и управления государственной цифровой платформой, принципы разработки суперсервисов. – уметь: : определять оптимальный источник поиска информации; формировать запрос на получение информации. – владеть: навыками решения профессиональных задач с использованием суперсервисов и моносервисов.
		ОПК-6.2 Обосновывает применение современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	– знать: современные информационные технологии, применяемые для решения задач проектного и процессного управления, управления продуктом. – уметь: обосновывать выбор информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. – владеть: навыками решения

			профессиональных задач с использованием современных информационных технологий.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		*ИТОГО*	*5 семестр*
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***74***	*74*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в цифровую трансформацию менеджмента;

Тема 1.1 Цифровая трансформация и цифровая экономика (Переход к цифровой экономике.
Цифровая экономика, цифровая трансформация и цифровое развитие.
Влияние цифровых трендов на общество.
Четыре промышленные революции.
Правовое регулирование цифровой среды.);

Тема 1.2 Цифровые технологии и тренды (Введение в цифровые технологии.
Современные технологические тренды и предпосылки к формированию цифровой экономики.);

Раздел 2 Цифровые платформы (.
.);

Тема 2.1 Цифровая трансформация на основе платформ (Цифровая экономика: подходы разных стран к определению.
Теория транзакционных издержек.
Примеры платформ.
Товаропроводящая цепочка.

Проблемы проектирования цифровой экосистемы. Классификация цифровых платформ.
Влияние платформ на формат оказания услуг.
Теория двусторонних рынков.
Алгоритмическое регулирование.
Многофакторный динамический рейтинг.
Теория асимметричности информации.
Развитие функционала платформ "по запросу" пользователей.
"Куст" цифровых платформ.);

Тема 2.2 Государство как платформа (Новый подход Национальной программы «Цифровая экономика» - Государство как платформа.
Цифровая платформа: определение, ценность. Отличие от витрин.
Технологическая основа платформы цифрового государства.
Предпосылки построения цифрового государства.
Инициативы для предоставления гражданам лучшего сервиса.
Платформа цифрового государства: текущее состояние. Планы до 2024 года.
Цифровой профиль: понятие, структура
Дистанционная идентификация субъекта.
Микросервисный подход к построению цифрового государства.);

Тема 2.3 Суперсервисы (Суперсервис: понятие.
Цифровая трансформация суперсервисов.
Перечень суперсервисов.
Моносервисы: понятия.
Требования к моносервисам и методика их оценки.
Перечень моносервисов.);

Раздел 3 Работа с данными (Эволюция государственного управления через данные.
Примеры цифровых проектов, основанных на данных.
Инвентаризация данных: цели, задачи, подходы и этапы.
Виды и источники данных.
Инструменты поиска данных.);

Раздел 4 Цифровые технологии управления;

Тема 4.1 Проектное и процессное управление (Проектное управление (понятие проекта, инструменты управления проектом: ProjectLibre).
Процессное управление (понятие процесса, этапы процессного управления, инструменты процессного управления).);

Тема 4.2 Управление продуктом (Понятие продукта, продуктовый подход, продуктовый менеджер, клиентоцентричность, дизайн-мышление, гибкие методы управления, карта пути пользователя, минимально жизнеспособный продукт, инструменты Zerocoding.).

6 Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).