Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиаобразования

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:20:09 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать представление о медиаобразовании, целях и задачах данного направления, рассмотреть основные понятия и способы решения современных медиапедагогических проблем.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть современное понимание медиа, их виды и образовательные функции, а также возможности и последствия их негативного влияния на детскую и подростковую аудиторию;

– раскрыть дидактические, психолого-педагогические и методические аспекты применения медиа в обучении и воспитании;

– сформировать практические навыки использования образовательных медиапродуктов и ресурсов для решения образовательных, воспитательных, исследовательских задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

– Педагогика;

– Педагогика дополнительного образования детей.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Ресурсы цифровой образовательной среды в обучении социально-гуманитарным предметам;

– Современные технологии организации работы педагога дополнительного образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения

		достижения ПК	
	ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в области русского языка и дополнительного образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ПК-1.1 Разрабатывает и реализовывает программы учебных дисциплин по русскому языку и дополнительному образованию, планирует и проводит учебные занятия и анализирует эффективность подходов к обучению	– знать: содержание, принципы, формы и методы использования медиа в учебно-воспитательном процессе. – уметь: выбирать и разрабатывать содержание способы и формы развития медиакомпетенции обучающихся в соответствии с выбранной медиапедагогической концепцией, поставленными целями и задачами. – владеть: способностью использовать медиа в учебно-воспитательном процессе; разрабатывать, апробировать и внедрять инновационные технологии в педагогической деятельности.
		ПК-1.2 Формирует универсальные учебные действия и навыки использования информационно-коммуникационных технологий	– знать: подходы к трактовке медиакомпетентности и медиаобразования как направления в педагогике; концепции и направления развития медиаобразования. – уметь: выбирать направление развития медиаобразования и формирования медиакомпетентности для решения образовательных задач. – владеть: навыками анализа подходов и

			концепций медиаобразования, а также собственной медиаобразовательной деятельности.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	– знать: особенности медиасреды и медиатекстов различных видов и жанров. – уметь: анализировать и подготавливать создавать медиатексты в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации. – владеть: навыками анализа и создания медиатекстов в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации.
		УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	– знать: современные технические средства медиасреды, их виды и характеристики, реализуемые функции, возможные девиации данных функций. – уметь: использовать технические средства

			медиасреды для решения комуникативных и профессиональных задач. – владеть: навыками использования информационно-коммуникационных технологий .
		УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	– знать: актуальные проблемы, особенности, социокультурные функции медиасистем. – уметь: учитывать стилистические, социокультурные особенности медиапродуктов в процессе коммуникации и профессиональной деятельности. – владеть: медиакультурой, необходимой современному педагогу, способностью использовать медиапродукты в коммуникации и профессиональной деятельности .
		УК-4.4 Использует диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания	– знать: особенности медиакоммуникации и медиакультуры, ее роль в современном обществе. – уметь: анализировать и критически оценивать компоненты медиакоммуникации и медиапродукты; участвовать в процессе медиакоммуникации.

		других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	– владеть: приемами анализа и критической оценки компонентов медиакоммуникации; средствами медиакоммуникации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*216*
	зачетных единиц	***6***	*6*
Лекции, *академ. час.*		***28***	*28*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***125***	*125*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***27***	*27*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Раздел 1 (Медиакультура, медиасистемы);

Тема 1.1 Понятие медиакультуры (Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире в качестве аналога СМК – средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории.);

Тема 1.2 Основные термины и понятия медиакультуры (Медиатекст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации. Язык медиа. Технология медиа. Репрезентация медиа. Медиавосприятие. Аудитория медиа.);

Тема 1.3 Современные медиасистемы (История развития медиа. Рождение прессы Печатные медиа в XX–XXI вв. Рождение и развитие фотографии.От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио. Мировой кинематограф XX –XXI вв. Рождение и развитие телевидения и видеозаписи. Эволюция отечественного и зарубежного радио/телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.). Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет);

Тема 1.4 Особенности медиатекста (Понятие медиатекста, его особенности. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте. Проявление средств выразительности в медиатексте. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста. Диалог как текстообразующее качество. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации. Современные средства усиления эффективности медиатекста);

Тема 1.5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры (Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество). Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентифика-ция»). Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров.);

Тема 1.6 Роль медиа в современном мире (Особенности современной социокультурной ситуации (интенсивное развитие звукозрительных средств информации, компьютерной и мобильной техники, интернета и т.д.). Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Влияние масс-медиа на личность);

Тема 1.7 Виды и образовательные функции современных медиа (Познавательная, развивающая и воспитательная функция СМИ на разных исторических этапах их существования. Использование массмедиа в учебном процессе: прошлое и настоящее. Возможности разных видов СМИ и СМК с точки зрения их использования в учебном процессе);

Раздел 2 Медиаобразование;

Тема 2.1 Медиапедагогика как направление в педагогической науке (Понятие медиапедагогики. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками. Поддержка медиаобразования со стороны ЮНЕСКО. Медиаобразование – механизм поддержания и развития медиакультуры);

Тема 2.2 Основные термины и понятия медиаобразования («Осознанное» и «неосознанное» медиаобразование в педагогике и едиадеятельности. Современное медиаобразование как система субъект-субъектных отношений. Эффективная формула современного медиаобразования и принципы ее применения. Медиаграмотность. Медиакомпетентность. Медиатекст. Категория медиа. Технология медиа. Язык медиа. Медиавосприятие);

Тема 2.3 Концепции и направления медиаобразования (Взаимодействие современных образовательных систем с медиа: сценарии и перспективы развития. Разновидности теорий медиаобразования: защитная теория, идеологическая теория, культурологическая теория и др. Их влияние и распространение в педагогических концепциях различных стран);

Тема 2.4 Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность (Основные теории медиообразования, медиаграмотности и медиакомпетентности. Медиаграмотность, медиаобразованность, медиакомпетентность, медиакультура как результаты работы медиапедагогов. Специфика медиаграмотности в отличие от других личностных конструктов. Медиакомпетентность);

Тема 2.5 Информационная подготовка и медиаобразование (Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура». Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию в России. Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России.);

Тема 2.6 Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании (Специфика современных медиа, сферы их использования в образовании, особенности восприятия медиа-информации обучающимися, психолого-педагогические аспекты их применения в образовательной среде);

Тема 2.7 Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе (Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Принципы и способы использования медиа в учебно-воспитательном процессе с учетом их функциональной нагрузки, специфических характеристик и психолого-педагогических аспектов применения в образовании. Формы использования медиа);

Тема 2.8 Методика проведения медиазанятий (Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Использование медиа в дополнительном образовании);

Тема 2.9 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности (Понятие о готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: понятие медиакомпетенции, основные показатели).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Раздел 1		
Тема 1.1.	Понятие медиакультуры	2	
Тема 1.2.	Основные понятия медиакультуры	2	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	2	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	2	
Тема 1.5.	Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры	2	
Тема 1.6.	Роль медиа в современном мире	2	
Тема 1.7.	Виды и образовательные функции современных медиа	2	
Раздел 2.	Медиаобразование		
Тема 2.1.	Медиапедагогика как направление в педагогической науке	2	
Тема 2.2.	Основные термины и понятия медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Концепции и направления	2	

	медиаобразования		
Тема 2.4.	Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность	2	
Тема 2.5.	Информационная подготовка и медиаобразование	2	
Тема 2.7.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	2	
Тема 2.8.	Методика проведения медиазанятий	2	
Итого:		**28**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Основные понятия медиакультуры	2	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	2	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	6	
Тема 1.5.	Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры	2	
Тема 2.2.	Основные термины и понятия медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Концепции и направления медиаобразования	2	
Тема 2.4.	Медиаобразование. Медиаграмотность. Медиакомпетентность	2	
Тема 2.5.	Информационная подготовка и медиаобразование	2	
Тема 2.6.	Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании	2	
Тема 2.7.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	4	
Тема 2.8.	Методика проведения медиазанятий	8	
Тема 2.9.	Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности	2	

Итого:	**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	55	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов.	70	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	27	
Итого:		**152**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 197 с. – ISBN 978-5-534-

07954-8. – URL: https://urait.ru/bcode/455652 (дата обращения: 23.03.2022);

2 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2020. – 179 с. – ISBN 978-5-9916-9861-0. – URL: https://urait.ru/bcode/453290 (дата обращения: 23.03.2022);

3 Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-534-12958-8. – URL: https://urait.ru/bcode/448642 (дата обращения: 23.03.2022);

4 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 23.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронно-библиотечная система IPRbooks : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;

– Microsoft Office 2010;

– Microsoft Windows 7.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой, учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы медиаобразования»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать представление о медиаобразовании, целях и задачах данного направления, рассмотреть основные понятия и способы решения современных медиапедагогических проблем.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть современное понимание медиа, их виды и образовательные функции, а также возможности и последствия их негативного влияния на детскую и подростковую аудиторию;
– раскрыть дидактические, психолого-педагогические и методические аспекты применения медиа в обучении и воспитании;
– сформировать практические навыки использования образовательных медиапродуктов и ресурсов для решения образовательных, воспитательных, исследовательских задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;
– Педагогика;
– Педагогика дополнительного образования детей.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Ресурсы цифровой образовательной среды в обучении социально-гуманитарным предметам;
– Современные технологии организации работы педагога дополнительного образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в области русского языка и дополнительного образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ПК-1.1 Разрабатывает и реализовывает программы учебных дисциплин по русскому языку и дополнительному образованию, планирует и проводит учебные занятия и анализирует эффективность подходов к обучению	– знать: содержание, принципы, формы и методы использования медиа в учебно-воспитательном процессе. – уметь: выбирать и разрабатывать содержание способы и формы развития медиакомпетенции обучающихся в соответствии с выбранной медиапедагогической концепцией, поставленными целями и задачами. – владеть: способностью использовать медиа в учебно-воспитательном процессе; разрабатывать, апробировать и внедрять инновационные технологии в педагогической деятельности.
		ПК-1.2 Формирует универсальные учебные действия и навыки использования информационно-коммуникационных технологий	– знать: подходы к трактовке медиакомпетентности и медиаобразования как направления в педагогике; концепции и направления развития медиаобразования. – уметь: выбирать

			направление развития медиаобразования и формирования медиакомпетентности для решения образовательных задач. – владеть: навыками анализа подходов и концепций медиаобразования, а также собственной медиаобразовательной деятельности.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	– знать: особенности медиасреды и медиатекстов различных видов и жанров. – уметь: анализировать и подготавливать создавать медиатексты в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации. – владеть: навыками анализа и создания медиатекстов в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации.
		УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в	– знать: современные технические средства медиасреды, их виды и

		процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	характеристики, реализуемые функции, возможные девиации данных функций. – уметь: использовать технические средства медиасреды для решения комуникативных и профессиональных задач. – владеть: навыками использования информационно-коммуникационных технологий .
		УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	– знать: актуальные проблемы, особенности, социокультурные функции медиасистем. – уметь: учитывать стилистические, социокультурные особенности медиапродуктов в процессе коммуникации и профессиональной деятельности. – владеть: медиакультурой, необходимой современному педагогу, способностью использовать медиапродукты в коммуникации и профессиональной деятельности .
		УК-4.4 Использует диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	– знать: особенности медиакоммуникации и медиакультуры, ее роль в современном обществе. – уметь:

		общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	анализировать и критически оценивать компоненты медиакоммуникации и медиапродукты; участвовать в процессе медиакоммуникации. – владеть: приемами анализа и критической оценки компонентов медиакоммуникации; средствами медиакоммуникации.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*216*
	зачетных единиц	***6***	*6*
Лекции, *академ. час.*		***28***	*28*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***125***	*125*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***27***	*27*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Раздел 1 (Медиакультура, медиасистемы);

Тема 1.1 Понятие медиакультуры (Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире в качестве аналога СМК – средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и

коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории.);

Тема 1.2 Основные термины и понятия медиакультуры (Медиатекст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации. Язык медиа. Технология медиа. Репрезентация медиа. Медиавосприятие. Аудитория медиа.);

Тема 1.3 Современные медиасистемы (История развития медиа. Рождение прессы Печатные медиа в XX–XXI вв. Рождение и развитие фотографии.От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио. Мировой кинематограф XX –XXI вв. Рождение и развитие телевидения и видеозаписи. Эволюция отечественного и зарубежного радио/телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.). Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет);

Тема 1.4 Особенности медиатекста (Понятие медиатекста, его особенности. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте. Проявление средств выразительности в медиатексте. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста. Диалог как текстообразующее качество. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации. Современные средства усиления эффективности медиатекста);

Тема 1.5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры (Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество). Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентифика-ция»). Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров.);

Тема 1.6 Роль медиа в современном мире (Особенности современной социокультурной ситуации (интенсивное развитие звукозрительных средств информации, компьютерной и мобильной техники, интернета и т.д.). Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Влияние масс-медиа на личность);

Тема 1.7 Виды и образовательные функции современных медиа (Познавательная, развивающая и воспитательная функция СМИ на разных исторических этапах их существования. Использование массмедиа в учебном процессе: прошлое и настоящее. Возможности разных видов СМИ и СМК с точки зрения их использования в учебном процессе);

Раздел 2 Медиаобразование;

Тема 2.1 Медиапедагогика как направление в педагогической науке (Понятие медиапедагогики. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками. Поддержка медиаобразования со стороны ЮНЕСКО. Медиаобразование – механизм поддержания и развития медиакультуры);

Тема 2.2 Основные термины и понятия медиаобразования («Осознанное» и «неосознанное» медиаобразование в педагогике и едиадеятельности. Современное медиаобразование как система субъект-субъектных отношений. Эффективная формула современного медиаобразования и принципы ее применения. Медиаграмотность. Медиакомпетентность. Медиатекст. Категория медиа. Технология медиа. Язык медиа. Медиавосприятие);

Тема 2.3 Концепции и направления медиаобразования (Взаимодействие современных образовательных систем с медиа: сценарии и перспективы развития. Разновидности теорий медиаобразования: защитная теория, идеологическая теория, культурологическая теория и др. Их влияние и распространение в педагогических концепциях различных стран);

Тема 2.4 Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность (Основные теории медиообразования, медиаграмотности и медиакомпетентности. Медиаграмотность, медиаобразованность, медиакомпетентность, медиакультура как результаты работы медиапедагогов. Специфика медиаграмотности в отличие от других личностных конструктов. Медиакомпетентность);

Тема 2.5 Информационная подготовка и медиаобразование (Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура». Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию в России. Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России.);

Тема 2.6 Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании (Специфика современных медиа, сферы их использования в образовании, особенности восприятия медиа-информации обучающимися, психолого-педагогические аспекты их применения в образовательной среде);

Тема 2.7 Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе (Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Принципы и способы использования медиа в учебно-воспитательном процессе с учетом их функциональной нагрузки, специфических характеристик и психолого-педагогических аспектов применения в образовании. Формы использования медиа);

Тема 2.8 Методика проведения медиазанятий (Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Использование медиа в дополнительном образовании);

Тема 2.9 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности (Понятие о готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: понятие медиакомпетенции, основные показатели).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).