Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг персонала

38.03.03 «Управление персоналом»
(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:30:54 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование комплекса знаний в области соотношения стратегии организации и маркетинговых концепций в сфере персонала;
– ознакомление с функциями маркетинга персонала и возможностями формирования лояльности персонала на их основе.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных процессов, инструментов и методов, обеспечивающих реализацию маркетинговой деятельности в области персонала;
– выработка навыков и умений применения маркетинговых инструментов для решения практических задач управления персоналом организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.03 «Управление персоналом».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Кадровая политика и кадровое планирование;
– Компетентностный подход в управлении персоналом;
– Маркетинг;
– Управление социальным развитием организации;
– Управление персоналом организации;
– Рынок труда;
– Демография.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Оценка эффективности систем управления персоналом;
– Современные технологии управления персоналом;
– Антикризисное управление персоналом.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование	Код и наименование	Код и наименование	Планируемые

категории (группы) ОПК	ОПК	индикатора достижения ОПК	результаты обучения
	ОПК-3: Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия	ОПК-3.1 Демонстрирует знания теоретических и методологических основ управления персоналом, разработки и реализации стратегий для решения задач профессиональной деятельности	– знать: маркетинговые концепции и функции маркетинга персонала. – уметь: применять маркетинговые концепции в сфере персонала для реализации стратегии организации. – владеть: навыками применения инструментов маркетинга персонала для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-3.2 Анализирует и структурирует стратегию управления персоналом с целью разработки мероприятий по ее реализации	– знать: место и роль маркетинга персонала в организационной структуре службы управления персоналом. – уметь: формировать требования к персоналу со стороны организации. – владеть: навыками сегментирования и определения целевых групп персонала.
		ОПК-3.3 Планирует и реализовывает мероприятия в рамках стратегического управления персоналом	– знать: основы планирования маркетинга персонала во взаимосвязи с кадровой политикой.

			– уметь: формировать структуру и содержание плана маркетинга персонала. – владеть: навыками разработки маркетинговых мероприятий в рамках стратеги-ческого управления персоналом.
		ОПК-3.4 Применяет специальные методы прогнозирования и оценки организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом	– знать: основы организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом. – уметь: формировать программу лояльности персонала к организации. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа

обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***85***	*85*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Сущность и принципы маркетинга персонала (Основные определения и подходы к маркетингу персонала. Товар "рабочая сила" в системе маркетинга. Концепции маркетинга рабочей силы. Баланс рабочей силы и рабочих мест. Функции макро- и микро-маркетинга в сфере занятости);

Раздел 2 Методологические основы маркетинга персонала (Маркетинговые исследования рынка труда. Критерии сегментирования рыночного пространства. Требования к персоналу и определение потребности в нем. Значение маркетинга персонала в привлечении и удержании персонала);

Раздел 3 Маркетинг-менеджмент рынка труда (Имидж организации как работодателя. Концепция внутреннего маркетинга. Формирование лояльности персонала. Управление маркетингом рабочей силы. Социально-экономическая эффективность маркетинга персонала).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической**

			подготовки
Раздел 1.	Сущность и принципы маркетинга персонала	2	
Раздел 2.	Методологические основы маркетинга персонала	4	
Раздел 3.	Маркетинг-менеджмент рынка труда	2	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Разработка плана маркетинга персонала	2	
Раздел 2.	Маркетинговые исследования рынка труда	2	
Раздел 3.	Формирование имиджа организации как работодателя	2	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение	26	

	теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования; 6. Составление конспекта лекций.		
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования; 6. Составление конспекта лекций.	31	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования; 6. Составление конспекта лекций.	28	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**94**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 321 с. – ISBN 978-5-534-14616-5. – URL: https://urait.ru/bcode/496884 (дата обращения: 30.03.2022);

2 Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 431 с. – ISBN 978-5-534-09984-3. – URL: https://urait.ru/bcode/488711 (дата обращения: 30.03.2022);

3 Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала : учебник. – Москва : Дашков и К, 2016. – 384 с. – ISBN 978-5-394-02354-5. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023545.html (дата обращения: 30.03.2022);

4 Чернопятов, А. М. Маркетинг персонала : учебник. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 277 с. – ISBN 978-5-4499-0333-4. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564386 (дата обращения: 30.03.2022);

5 Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Маркетинг персонала» : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 60 с. – ISBN 978-5-4499-0411-9. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571001 (дата обращения: 30.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;

– Microsoft Office 2010;
– WinRAR 3.6;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную рабочими местами для обучающихся, рабочим местом преподавателя, необходимой для проведения практических занятий методической и справочной литературы (в т. ч. в электронном в виде), техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные презентации;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.03 «Управление персоналом».

Составитель(и):

старший преподаватель Бобко Татьяна Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Маркетинг персонала»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.03 «Управление персоналом»
(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование комплекса знаний в области соотношения стратегии организации и маркетинговых концепций в сфере персонала;
– ознакомление с функциями маркетинга персонала и возможностями формирования лояльности персонала на их основе.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных процессов, инструментов и методов, обеспечивающих реализацию маркетинговой деятельности в области персонала;
– выработка навыков и умений применения маркетинговых инструментов для решения практических задач управления персоналом организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.03 «Управление персоналом».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Кадровая политика и кадровое планирование;
– Компетентностный подход в управлении персоналом;
– Маркетинг;
– Управление социальным развитием организации;
– Управление персоналом организации;
– Рынок труда;
– Демография.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Оценка эффективности систем управления персоналом;

– Современные технологии управления персоналом;
– Антикризисное управление персоналом.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-3: Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия	ОПК-3.1 Демонстрирует знания теоретических и методологических основ управления персоналом, разработки и реализации стратегий для решения задач профессиональной деятельности	– знать: маркетинговые концепции и функции маркетинга персонала. – уметь: применять маркетинговые концепции в сфере персонала для реализации стратегии организации. – владеть: навыками применения инструментов маркетинга персонала для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-3.2 Анализирует и структурирует стратегию управления персоналом с целью разработки мероприятий по ее реализации	– знать: место и роль маркетинга персонала в организационной структуре службы управления персоналом. – уметь: формировать требования к персоналу со стороны организации. – владеть: навыками сегментирования и определения

			целевых групп персонала.
		ОПК-3.3 Планирует и реализовывает мероприятия в рамках стратегического управления персоналом	– знать: основы планирования маркетинга персонала во взаимосвязи с кадровой политикой. – уметь: формировать структуру и содержание плана маркетинга персонала. – владеть: навыками разработки маркетинговых мероприятий в рамках стратеги-ческого управления персоналом.
		ОПК-3.4 Применяет специальные методы прогнозирования и оценки организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом	– знать: основы организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом. – уметь: формировать программу лояльности персонала к организации. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий реализации стратегических мероприятий по управлению персоналом.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***85***	*85*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Сущность и принципы маркетинга персонала (Основные определения и подходы к маркетингу персонала. Товар "рабочая сила" в системе маркетинга. Концепции маркетинга рабочей силы. Баланс рабочей силы и рабочих мест. Функции макро- и микро-маркетинга в сфере занятости);

Раздел 2 Методологические основы маркетинга персонала (Маркетинговые исследования рынка труда. Критерии сегментирования рыночного пространства. Требования к персоналу и определение потребности в нем. Значение маркетинга персонала в привлечении и удержании персонала);

Раздел 3 Маркетинг-менеджмент рынка труда (Имидж организации как работодателя. Концепция внутреннего маркетинга. Формирование лояльности персонала. Управление маркетингом рабочей силы. Социально-экономическая эффективность маркетинга персонала).

6 Составитель(и):

старший преподаватель Бобко Татьяна Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).