Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных СМИ

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:21:09 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Новокузнецк
2022

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– подготовка обучающихся к работе в средствах массовой информации различных форматов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
– познакомить с формами и методами работы современных печатных, радио-, теле-, Интернет-СМИ;
– научить созданию концепта СМИ различных форматов;
– сформировать практические навыки, необходимые для работы в СМИ.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Техника речи;
– Стилистика и литературное редактирование;
– Основы медиаобразования;
– Культура речи и деловое общение;
– Современный русский язык;
– Риторика;
– Практикум по орфографии и пунктуации;
– Теория коммуникации;
– Основы теории журналистики;
– Жанры журналистики.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование	Код и наименование	Код и наименование	Планируемые

категории (группы) УК	УК	индикатора достижения УК	результаты обучения
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	– знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного и жанрового своеобразия, методы и приемы творческой деятельности журналиста. – уметь: создавать журналистские тексты, используя коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные изобразительно-выразительные средства в соответствии с требуемыми форматами и жанрами, редактировать и вносить корректорскую правку. – владеть: методами и приемами творческой деятельности журналиста, редактирования и корректуры текста.
		УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых)	– знать: методы работы творческих и технических подразделений редакции, основные информационно-коммуникационные инструменты создания СМИ-продукта,. – уметь:

		языках	использовать основные информационно-коммуникационные инструменты для поиска информации и создания СМИ-продукта. – владеть: навыками использования информационно-коммуникационных инструментов для поиска информации и создания СМИ-продукта.
		УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	– знать: специфику контентов различных СМИ, методы и принципы разработки концепции издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента. – уметь: разрабатывать проекты печатного издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента. – владеть: навыками разработки концепции издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента.
		УК-4.4 Использует диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	– знать: особенности различных СМИ; принципы и особенности организации

		общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	работы редакций; взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента. – уметь: уметь работать в команде, планировать работу редакции СМИ, организовывать взаимодействие членов редакции по созданию СМИ-продукта. – владеть: методами и приемами организации сотрдничества и взаимодействия редакций различных СМИ.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***24***	*24*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***43***	*43*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ;

Тема 1.1 Специфика создания печатных СМИ (Методика разработки и усовершенствования концепции периодического издания. Целевая аудитория и идея периодического издания как исходные данные концепции. Основные составляющие исследования аудитории);

Тема 1.2 Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ (Название. Соотношение информации/рекламы. Рубрики. Жанры. Стиль. Особенности выбора варианта решения ключевых вопросов концепции издания. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Особенности составления «тематических планов» различными типами редакций. Рассмотрение новостных «повестки дня», «повестки недели», «повестки месяца». Определение тематики номера, выделение приоритетных тем);

Тема 1.3 Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией (Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.);

Тема 1.4 Раздаботка дизайна. Правила верстки (Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Типичные ошибки, допускаемые начинающими дизайнерами. Методика работы над дизайном периодического издания. Подбор текстов и фотооформления. Принципы макетирования. Программы для верстки. Правила верстки);

Тема 1.5 Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов (Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды редакторской правки. Корректура текста, ее правила.);

Тема 1.6 Проект печатного СМИ (Разработка и защита проекта печатного СМИ);

Раздел 2 Радиожурналистика;

Тема 2.1 Специфика радиожурналистики. Информационная служба радиостанции (Специфика информации на радио. Виды новостных программ. Построение новостных программ на радио. Радио как основа для создания информационной службы. Общие признаки радионовостей. Виды информационных выпусков);

Тема 2.2 Новости на радио - современные жанры и приемы (Что такое новость: определение. Типы новостей. Критерии отбора новостей. Что такое факт. Правило «двух источников». Правило «Пять W и H». Источники информации. Сбор и обработка информации. Написание текста. Структура новостного материала. Жанровая система на радио. Актуализация информационного сообщения. Как сделать новости элементом привлечения аудитории.);

Тема 2.3 Звучащее слово. Запись и монтаж (Правила написания радиотекстов. Подводки и отводки. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру. Звуковая среда эфирного пространства. Техника звукозаписи. Инструменты радиожурналиста. Правила записи на диктофон. Запись интервью. Запись репортажа. Редактирование звуков. Основные правила аудиомонтажа. Компьютерные программы по обработке звука);

Тема 2.4 Работа над выпуском радионовостей (Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество журналиста, редактора, режиссера, звукооператора, музыкального редактора, продюсера, дикторов и т.д. Работа информационной службы на радио. Планирование выпуска. Работа над выпуском. Редактирование. Верстка выпуска. Запись выпуска);

Раздел 3 Тележурналистика;

Тема 3.1 Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач (Специфика информации на телевидении. Виды телепрограмм и особенности их построения. Функции современного телевидения. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Сочетание текстовой, аудио и визуального информационных потоков. Жанровые особенности телевизионных передач);

Тема 3.2 Разработка концепции телепередачи (Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария);

Тема 3.3 Информационный повод, сбор информации. Создание сценария телепередачи (Поиск информационного повода. Роль ньюсмейкера в процессе создания телевизионной передачи. Разработка сценария, подготовка детализированного плана съемки, раскадровка,

«поиск натуры». Ппоиск героев для телевизионной передачи – журналистские приемы и психологические навыки работы с героями);

Тема 3.4 Композиционные особенности стендапа (Композиционная особенность стендапа. Для чего журналисту появляться в кадре? История стендапов на отечественном телевидении. Разработка концепции стендапов. Основные требования к записи стендапов – актуальность, новизна, исключительная значимость для зрительского восприятия);

Тема 3.5 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж. (Съемочный процесс. Синхрон. Прямое включение. Работа оператора. Расшифровка материала. Выявление «нерва» исходного материала. Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Работа со звуком в телевизионно передаче – использование подложек. Видеомонтаж. Чередование планов, основные принципы и правила видео монтажа. Работа в монтажных программах. Верстка телевизионной передачи);

Раздел 4 Интернет-журналистика;

Тема 4.1 Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет (Специфика работы современных интернет-СМИ. Что такое мультимедийная журналистика. Инструментарий и навыки журналиста работающего в Интернет-СМИ (поиск информации, фильтрация и толкование информации, проверка фактов, умелая подача материала и т.д.). Особенности потребления и восприятия информации в Интернете);

Тема 4.2 Мультимедийные форматы (Облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и другие форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации. Обзор интернетресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журалистики (лонгрид): история, примеры, определение и базовые характеристики. Технология создания лонгрида как коллективная работа).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Выпуск печатных СМИ		
Тема 1.1.	Специфика создания печатных СМИ	4	
Тема 1.2.	Ключевые вопросы концепции издания.	4	

	Тематическая модель печатного СМИ		
Тема 1.3.	Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией	4	
Раздел 2.	Радиожурналистика		
Тема 2.1.	Специфика радиожурналистики. Информационная служба радиостанции	4	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	4	
Раздел 3.	Тележурналистика		
Тема 3.1.	Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач	4	
Тема 3.2.	Разработка концепции телепередачи	4	
Раздел 4.	Интернет-журналистика		
Тема 4.1.	Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет	4	
Итого:		**32**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатных СМИ	2	
Тема 1.4.	Разработка дизайна. Правила верстки	2	
Тема 1.5.	Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов	2	
Тема 1.6.	Проект печатного СМИ	2	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	2	
Тема 2.3.	Звучащее слово. Запись и монтаж	2	
Тема 2.4.	Работа над выпуском радионовостей	2	
Тема 3.3.	Информационный повод, сбор информации. Создание сценария	2	

	радиопередачи		
Тема 3.4.	Композиционные особенности стендапа	2	
Тема 3.5.	Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж	2	
Тема 4.2.	Медийные форматы	4	
Итого:		**24**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов; 5. Составление конспекта лекций.	10	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов;	10	

	5. Составление конспекта лекций.		
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов; 5. Составление конспекта лекций.	10	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов.	13	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**52**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-534-06311-0. – URL: https://urait.ru/bcode/451643 (дата обращения: 22.02.2022);

2 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 22.02.2022);

3 Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. – Москва : Юрайт, 2020. – 134 с. – ISBN 978-5-534-13110-9. – URL: https://urait.ru/bcode/466069 (дата обращения: 22.02.2022);

4 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – Москва : Юрайт, 2020. – 292 с. – ISBN 978-5-534-02290-2. – URL: https://urait.ru/bcode/451212 (дата обращения: 22.02.2022);

5 Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2020. – 362 с. – ISBN 978-5-534-00656-8. – URL: https://urait.ru/bcode/449561 (дата обращения: 22.02.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;
– Adobe Illustrator CS5.5;
– Adobe Photoshop Extended CS5.5;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения практических занятий, оснащенную учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных СМИ»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– подготовка обучающихся к работе в средствах массовой информации различных форматов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
– познакомить с формами и методами работы современных печатных, радио-, теле-, Интернет-СМИ;
– научить созданию концепта СМИ различных форматов;
– сформировать практические навыки, необходимые для работы в СМИ.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Техника речи;
– Стилистика и литературное редактирование;
– Основы медиаобразования;
– Культура речи и деловое общение;
– Современный русский язык;
– Риторика;
– Практикум по орфографии и пунктуации;
– Теория коммуникации;
– Основы теории журналистики;
– Жанры журналистики.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	– знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного и жанрового своеобразия, методы и приемы творческой деятельности журналиста. – уметь: создавать журналистские тексты, используя коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные изобразительно-выразительные средства в соответствии с требуемыми форматами и жанрами, редактировать и вносить корректорскую правку. – владеть: методами и приемами творческой деятельности журналиста, редактирования и корректуры текста.
		УК-4.2 Использует	– знать: методы

		информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	работы творческих и технических подразделений редакции, основные информационно-коммуникационные инструменты создания СМИ-продукта,. – уметь: использовать основные информационно-коммуникационные инструменты для поиска информации и создания СМИ-продукта. – владеть: навыками использования информационно-коммуникационных инструментов для поиска информации и создания СМИ-продукта.
		УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	– знать: специфику контентов различных СМИ, методы и принципы разработки концепции издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента. – уметь: разрабатывать проекты печатного издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента. – владеть: навыками разработки

			концепции издания, теле-, радиопередачи, Интернет-контента.
		УК-4.4 Использует диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	– знать: особенности различных СМИ; принципы и особенности организации работы редакций; взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента. – уметь: уметь работать в команде, планировать работу редакции СМИ, организовывать взаимодействие членов редакции по созданию СМИ-продукта. – владеть: методами и приемами организации сотрдничества и взаимодействия редакций различных СМИ.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***43***	*43*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ;

Тема 1.1 Специфика создания печатных СМИ (Методика разработки и усовершенствования концепции периодического издания. Целевая аудитория и идея периодического издания как исходные данные концепции. Основные составляющие исследования аудитории);

Тема 1.2 Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ (Название. Соотношение информации/рекламы. Рубрики. Жанры. Стиль. Особенности выбора варианта решения ключевых вопросов концепции издания. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Особенности составления «тематических планов» различными типами редакций. Рассмотрение новостных «повестки дня», «повестки недели», «повестки месяца». Определение тематики номера, выделение приоритетных тем);

Тема 1.3 Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией (Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.);

Тема 1.4 Раздаботка дизайна. Правила верстки (Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Типичные ошибки, допускаемые начинающими дизайнерами. Методика работы над дизайном периодического издания. Подбор текстов и фотооформления. Принципы макетирования. Программы для верстки. Правила верстки);

Тема 1.5 Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов (Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды редакторской правки. Корректура текста, ее правила.);

Тема 1.6 Проект печатного СМИ (Разработка и защита проекта печатного СМИ);

Раздел 2 Радиожурналистика;

Тема 2.1 Специфика радиожурналистики. Информационная служба радиостанции (Специфика информации на радио. Виды новостных программ. Построение новостных программ на радио. Радио

как основа для создания информационной службы. Общие признаки радионовостей. Виды информационных выпусков);

Тема 2.2 Новости на радио - современные жанры и приемы (Что такое новость: определение. Типы новостей. Критерии отбора новостей. Что такое факт. Правило «двух источников». Правило «Пять W и H». Источники информации. Сбор и обработка информации. Написание текста. Структура новостного материала. Жанровая система на радио. Актуализация информационного сообщения. Как сделать новости элементом привлечения аудитории.);

Тема 2.3 Звучащее слово. Запись и монтаж (Правила написания радиотекстов. Подводки и отводки. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру. Звуковая среда эфирного пространства. Техника звукозаписи. Инструменты радиожурналиста. Правила записи на диктофон. Запись интервью. Запись репортажа. Редактирование звуков. Основные правила аудиомонтажа. Компьютерные программы по обработке звука);

Тема 2.4 Работа над выпуском радионовостей (Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество журналиста, редактора, режиссера, звукооператора, музыкального редактора, продюсера, дикторов и т.д. Работа информационной службы на радио. Планирование выпуска. Работа над выпуском. Редактирование. Верстка выпуска. Запись выпуска);

Раздел 3 Тележурналистика;

Тема 3.1 Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач (Специфика информации на телевидении. Виды телепрограмм и особенности их построения. Функции современного телевидения. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Сочетание текстовой, аудио и визуального информационных потоков. Жанровые особенности телевизионных передач);

Тема 3.2 Разработка концепции телепередачи (Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария);

Тема 3.3 Информационный повод, сбор информации. Создание сценария телепередачи (Поиск информационного повода. Роль ньюсмейкера в процессе создания телевизионной передачи. Разработка сценария, подготовка детализированного плана съемки, раскадровка, «поиск натуры». Ппоиск героев для телевизионной передачи – журналистские приемы и психологические навыки работы с героями);

Тема 3.4 Композиционные особенности стендапа (Композиционная особенность стендапа. Для чего журналисту появляться в кадре? История стендапов на отечественном телевидении.

Разработка концепции стендапов. Основные требования к записи стендапов – актуальность, новизна, исключительная значимость для зрительского восприятия);

Тема 3.5 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж. (Съемочный процесс. Синхрон. Прямое включение. Работа оператора. Расшифровка материала. Выявление «нерва» исходного материала. Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Работа со звуком в телевизионно передаче – использование подложек. Видеомонтаж. Чередование планов, основные принципы и правила видео монтажа. Работа в монтажных программах. Верстка телевизионной передачи);

Раздел 4 Интернет-журналистика;

Тема 4.1 Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет (Специфика работы современных интернет-СМИ. Что такое мультимедийная журналистика. Инструментарий и навыки журналиста работающего в Интернет-СМИ (поиск информации, фильтрация и толкование информации, проверка фактов, умелая подача материала и т.д.). Особенности потребления и восприятия информации в Интернете);

Тема 4.2 Мультимедийные форматы (Облако тэгов, интерактивное фото, карты, инфографика, тайм-линия, панорамное фото и другие форматы как способы визуализации информации и составляющие современной интернет-публикации. Обзор интернетресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельно. Мультимедийная статья как новый формат интернет-журалистики (лонгрид): история, примеры, определение и базовые характеристики. Технология создания лонгрида как коллективная работа).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).