Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка корпоративной стратегии организации

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:12:53 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в областях разработки корпоративной стратегии развития и управления бизнес-процессами организаций.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии развития организации, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;

– сформировать навыки анализа, оценки и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделени.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Финансы, денежное обращение и кредит;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Организация стартапов;
– Правоведение;
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Экономика труда;
– Организация и нормирование труда;
– Управление социальным развитием организации;
– Налоги и налогообложение;
– Предпринимательство;
– Оценка конкурентоспособности организации;
– Теория экономического анализа;
– Планирование на предприятии;
– Финансы организации;
– Финансовый менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-2.1 Производит идентификацию заинтересованных сторон и анализ их требований к содержанию проекта	– знать: теорию стейкхолдеров организации. – уметь: определять внутренние и внешние заинтересованные стороны в деятельности организации, в том числе в реализации инвестиционного проекта, выявлять их требования. – владеть: навыками идентификации стейкхолдеров организации и анализа их интересов.
		ПК-2.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	– знать: методологию разработки стратегии развития организации. – уметь: прогнозировать хозяйственные результаты деятельности организации и социально-

			экономические эффекты при реализации инвестиционных проектов развития. – владеть: навыками прогнозирования хозяйственных результатов деятельности организации и социально-экономических эффектов при реализации инвестиционных проектов развития.
	ПК-3: Способен обосновать необходимость реализации инвестиционного проекта на основе систематизации и анализа данных производства и сбыта продукции (услуг)	ПК-3.1 Проводит систематизацию и анализ данных по процессам организации с целью разработки предложений о реализации инвестиционного проекта	– знать: бизнес-процессы организации. – уметь: анализировать влияние реализации инвестиционного проекта на ключевые показатели эффективности бизнес-процессов организации. – владеть: навыками анализа влияния реализации инвестиционного проекта на ключевые показатели эффективности бизнес-процессов организации.
		ПК-3.2 Выявляет ограничения и обосновывает необходимость реализации инвестиционного проекта, проводит его	– знать: ограничения реализации инвестиционного проекта. – уметь: выявлять ограничения и

		презентацию	обосновывать необходимость реализации инвестиционного проекта. – владеть: навыками выявления и анализа ограничений инвестиционного проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	– знать: системное представление об организации, ее бизнес-процессы, факторы внешней и внутренней среды . – уметь: определять и оценивать практические последствия вариантов развития организации, в том числе при реализации инвестиционных проектов. – владеть: навыками определения и оценки практических последствий вариантов развития организации, в том числе при реализации

			инвестиционных проектов.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***56***	*56*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Этапы разработки корпоративной стратегии;

Тема 1.1 Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения. Понятие и критерии миссии. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Тема 1.2 Стратегический анализ (Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Организационные аспекты);

Тема 1.3 Создание и формализация стратегии (Механизм формирования стратегических альтернатив. Выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Тема 1.4 Типы стратегий (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Этапы разработки корпоративной стратегии		
Тема 1.1.	Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации	1	
Тема 1.2.	Стратегический анализ	2	
Тема 1.3.	Создание и формализация стратегии	2	
Тема 1.4.	Типы стратегий	3	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Видение и миссия	2	

	организации		
Тема 1.2.	Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ	3	
Тема 1.3.	Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты	3	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	56	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	36	
Итого:		**92**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/490362 (дата обращения: 21.03.2022);

2 Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 375 с. – ISBN 978-5-534-03013-6. – URL: https://urait.ru/bcode/488958 (дата обращения: 21.03.2022);

3 Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-534-06388-2. – URL: https://urait.ru/bcode/490982 (дата обращения: 21.03.2022);

4 Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. – Москва : Юрайт, 2022. – 336 с. – ISBN 978-5-534-02841-6. – URL: https://urait.ru/bcode/488374 (дата обращения: 21.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– ABBYY FineReader 11;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Разработка корпоративной стратегии организации»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в областях разработки корпоративной стратегии развития и управления бизнес-процессами организаций.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии развития организации, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;

– сформировать навыки анализа, оценки и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделени.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Финансы, денежное обращение и кредит;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Организация стартапов;
– Правоведение;
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;

– Экономика труда;
– Организация и нормирование труда;
– Управление социальным развитием организации;
– Налоги и налогообложение;
– Предпринимательство;
– Оценка конкурентоспособности организации;
– Теория экономического анализа;
– Планирование на предприятии;
– Финансы организации;
– Финансовый менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-2.1 Производит идентификацию заинтересованных сторон и анализ их требований к содержанию проекта	– знать: теорию стейкхолдеров организации. – уметь: определять внутренние и внешние заинтересованные стороны в деятельности организации, в том числе в реализации инвестиционного проекта, выявлять их требования. – владеть: навыками идентификации стейкхолдеров организации и анализа их интересов.
		ПК-2.2 Оценивает соответствие	– знать: методологию

		предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	разработки стратегии развития организации. – уметь: прогнозировать хозяйственные результаты деятельности организации и социально-экономические эффекты при реализации инвестиционных проектов развития. – владеть: навыками прогнозирования хозяйственных результатов деятельности организации и социально-экономических эффектов при реализации инвестиционных проектов развития.
	ПК-3: Способен обосновать необходимость реализации инвестиционного проекта на основе систематизации и анализа данных производства и сбыта продукции (услуг)	ПК-3.1 Проводит систематизацию и анализ данных по процессам организации с целью разработки предложений о реализации инвестиционного проекта	– знать: бизнес-процессы организации. – уметь: анализировать влияние реализации инвестиционного проекта на ключевые показатели эффективности бизнес-процессов организации. – владеть: навыками анализа влияния реализации инвестиционного проекта на ключевые

			показатели эффективности бизнес-процессов организации.
		ПК-3.2 Выявляет ограничения и обосновывает необходимость реализации инвестиционного проекта, проводит его презентацию	– знать: ограничения реализации инвестиционного проекта. – уметь: выявлять ограничения и обосновывать необходимость реализации инвестиционного проекта. – владеть: навыками выявления и анализа ограничений инвестиционного проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	– знать: системное представление об организации, ее бизнес-процессы, факторы внешней и внутренней среды . – уметь: определять и оценивать практические последствия вариантов развития организации, в том числе при реализации инвестиционных проектов.

			– владеть: навыками определения и оценки практических последствий вариантов развития организации, в том числе при реализации инвестиционных проектов.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***56***	*56*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Этапы разработки корпоративной стратегии;

Тема 1.1 Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения. Понятие и критерии миссии. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Тема 1.2 Стратегический анализ (Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Организационные аспекты);

Тема 1.3 Создание и формализация стратегии (Механизм формирования стратегических альтернатив. Выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Тема 1.4 Типы стратегий (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).