Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 3

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:03:11 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Операционный менеджмент;
– Управление затратами и контроллинг;
– Основы проектной деятельности;
– Тайм-менеджмент;
– Информационные технологии;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Математические методы в экономике;

– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Проектная деятельность 1;
– Проектная деятельность 2.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Технологическое предпринимательство;
– Риск-менеджмент;
– Управление инвестициями;
– Бизнес-планирование;
– Внутрифирменное планирование;
– Планирование на предприятии;
– Финансовое планирование;
– Налоговый менеджмент;
– Преддипломная практика;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.3 Использует методы и координирует маркетинговые исследования с целью определения перспектив развития организации	– знать: методы и этапы маркетингового исследования. – уметь: использовать методы маркетингового исследования с целью определения перспектив развития проекта. – владеть: навыками координации маркетинговых исследований для реализации проекта .
		ПК-2.4 Проводит экономические исследования хозяйственной	– знать: методы экономического исследования хозяйственной

		деятельности и разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	деятельности организации при реализации проекта. – уметь: разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией. – владеть: способностью обосновывать предложения по эффективному использованию имеющихся ресурсов.
	ПК-4: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-4.1 Разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: этапы разработки управленческих решений по инвестиционным проектам. – уметь: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды. – владеть: способностью выбирать вариант реализации проекта в соответствии с критериями их рыночной привлекательности.
		ПК-4.2 Осуществляет предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта	– знать: методы и критерии оценки эффективности проекта. – уметь: оценивать эффективность проектных решений. – владеть: навыками оценки эффективности проекта в условиях заданных

			ограничений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, последовательность их реализации, длительность операций. – владеть: способностью определения ожидаемых результатов проекта.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, раз-работки расписания

			задач проекта.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	– знать: методы планирования деятельности в рамках реализации проекта. – уметь: выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству продукта. – владеть: способностью работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с членами команды проекта и руководителем проекта для решения задач проекта в установленное время.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: методику оформления результатов проектной деятельности в соответствии с действующими стандартами. – уметь: проводить презентации проекта. – владеть: навыками письменного и устного представления результатов проекта.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары,

практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*72*	*144*
	зачетных единиц	***6***	*2*	*4*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***141***	*48*	*93*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта и их последовательности; планирование ресурсов и длительности операций; разработка расписания; формирование бюджета проекта; создание (разработка) сводного плана проекта. Планирование человеческих ресурсов. Планирование коммуникаций. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции, услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Описание особенностей географического положения предприятия. Требуемое оборудование, сырье, материалы: источники закупок, стоимость. Обеспеченность трудовыми ресурсами, требования к дополнительным навыкам и подготовке специалистов. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции. Определение безубыточного и планируемого объемов производства);

Тема 2.4 Реализация программы маркетинга (Маркетинговые исследования. Описание рынка и перспектив его развития. Организация сбыта продукции (услуги). Ценообразование. Стратегия продвижения и коммуникаций. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов);

Тема 2.5 Исследование инвестиционного климата производства продукции (оказания услуг) (Действующая законодательная база в стране. Действующая налоговая система и тенденции ее изменения. Традиции национальной культуры. Развитость банковских структур.

Условия для притока инвестиций в городе (регионе, стране). Криминогенная обстановка в регионе (стране) и тенденции ее изменения. Вероятность форс-мажорных обстоятельств в кратко-срочной и долгосрочной перспективе);

Тема 2.6 Разработка программы финансирования и финансового плана производства продукции (оказания услуг) (Затраты, необходимые для начала производства: строительство и специальные строительные работы; оборудование, монтаж, наладка; за-траты на персонал; материалы, сырье, упаковка; расходы на маркетинг, рекламу и организацию продаж; другие расходы. Источники и форма финансовых ресурсов. Прогноз денежных потоков от операционной деятельности. Прогноз денежных потоков от инвестиционной деятельности. Прогноз денежных потоков от финансовой деятельности. Планируемый график погашения долга);

Тема 2.7 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.8 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.9 Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) (Оценка показателей эффективности инвестиционной деятельности статических (ROA, ROE, ROI), динамических (NPV, IRR, DPP, PI). Оборачиваемость капитала. Прогнозный баланс. Прогнозный отчет о финансовых результатах);

Тема 2.10 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.11 Составление резюме бизнес-плана производства продукции (оказания услуг) (Предпосылки, цели проекта. Основные результаты, основные выводы бизнес-плана);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Формирование информационной основы инициации проекта	0.5	
Тема 1.2.	Разработка Устава проекта	0.5	
Тема 1.3.	Планирование стоимости и рисков проекта	1	
Тема 2.1.	Анализ конкуренции. SWOT-анализ	1	
Тема 2.2.	Основные характеристики продукции (услуги). Определение и обоснование технических требований, требований безопасности и экологичности к продукту (услуге)	1	
Тема 2.3.	Оценка себестоимости единицы продукции (услуг). Определение объемов производства продукции (услуг)	1	
Тема 2.4.	Определение цены продукта (услуги). Описание целевых рынков и сбытовой стратегии организации	1	
Тема 2.5.	Исследование нормативно-правовых, политических и культурных факторов производства продукта	1	

	(услуги). Исследование макроэкономических факторов производства продукта (услуги)		
Тема 2.6.	Оценка финансовых результатов проекта. Определение источников финансирования и денежных потоков проекта	1	
Тема 2.7.	Анализ хода выполнения работ проекта	0.5	
Тема 2.8.	Внесение изменений в проект	0.5	
Тема 2.9.	Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) на основе статических методов. Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) на основе динамических методов	1	
Тема 2.10.	Качественная и количественная оценка рисков производства продукции (услуг). Разработка стратегии управления рисками производства продукции (услуг)	1	
Тема 2.11.	Разработка резюме бизнес-плана производства продукции (услуг)	0.5	
Раздел 3.	Подготовка отчета о реализации проекта	0.5	
Итого:		**12**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**

Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка бизнес-плана производства продукции (оказания услуг). Примечание: конкретный вид продукции (услуги), бизнес-план разработки которой будет представлен в КП, выбирается индивидуально каждой командой проекта по согласованию с руководителем КП	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	47	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	47	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	47	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**204**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. – URL: https://www.urait.ru/bcode/489197 (дата обращения: 25.03.2022);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2020. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. – URL: https://www.urait.ru/bcode/449791 (дата обращения: 25.03.2022);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт, 2022. — 302 с. — ISBN 978-5-534-07049-1. – URL: https://www.urait.ru/bcode/493895 (дата обращения: 25.03.2022);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822 (дата обращения: 25.03.2022);

5 Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие : [16+] / Т. С. Васючкова, Н. А. Иванчева, М. А. Держо, Т. П. Пухначева. – 2-е изд., испр. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 148 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881 (дата обращения: 25.03.2022);

6 Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. В. Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767 (дата обращения: 25.03.2022);

7 Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Юрайт, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-534-09860-0. – URL: https://www.urait.ru/bcode/489486 (дата обращения: 25.03.2022);

8 Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под ред. А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 182 с. — ISBN 978-5-534-05843-7. – URL: https://www.urait.ru/bcode/493673 (дата обращения: 25.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader 11;
– Adobe Acrobat Reader;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Project Professional 2007;
– Microsoft Windows 7;
– Microsoft Windows XP;
– ProjectLibre;
– WinRAR 3.6;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 3»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;

– Операционный менеджмент;
– Управление затратами и контроллинг;
– Основы проектной деятельности;
– Тайм-менеджмент;
– Информационные технологии;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Математические методы в экономике;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Проектная деятельность 1;
– Проектная деятельность 2.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Технологическое предпринимательство;
– Риск-менеджмент;
– Управление инвестициями;
– Бизнес-планирование;
– Внутрифирменное планирование;
– Планирование на предприятии;
– Финансовое планирование;
– Налоговый менеджмент;
– Преддипломная практика;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.3 Использует методы и координирует маркетинговые исследования с целью определения перспектив развития организации	– знать: методы и этапы маркетингового исследования. – уметь: использовать методы маркетингового исследования с целью определения перспектив развития проекта. – владеть: навыками координации

			маркетинговых исследований для реализации проекта .
		ПК-2.4 Проводит экономические исследования хозяйственной деятельности и разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	– знать: методы экономического исследования хозяйственной деятельности организации при реализации проекта. – уметь: разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией. – владеть: способностью обосновывать предложения по эффективному использованию имеющихся ресурсов.
	ПК-4: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-4.1 Разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: этапы разработки управленческих решений по инвестиционным проектам. – уметь: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды. – владеть: способностью выбирать вариант реализации проекта в соответствии с критериями их рыночной привлекательности.
		ПК-4.2 Осуществляет предварительную оценку эффективности инвестиционного	– знать: методы и критерии оценки эффективности проекта.

		проекта	– уметь: оценивать эффективность проектных решений. – владеть: навыками оценки эффективности проекта в условиях заданных ограничений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, последовательность их реализации, длительность операций. – владеть: способностью определения ожидаемых результатов проекта.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный

			вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, раз-работки расписания задач проекта.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	– знать: методы планирования деятельности в рамках реализации проекта. – уметь: выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству продукта. – владеть: способностью работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с членами команды проекта и руководителем проекта для решения задач проекта в установленное время.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: методику оформления результатов проектной деятельности в соответствии с действующими стандартами. – уметь: проводить презентации проекта. – владеть: навыками письменного и устного представления результатов проекта.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*72*	*144*
	зачетных единиц	***6***	*2*	*4*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***141***	*48*	*93*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта и их последовательности; планирование ресурсов и длительности операций; разработка расписания; формирование бюджета проекта; создание (разработка) сводного плана проекта. Планирование человеческих ресурсов. Планирование коммуникаций. Планирование рисков:

выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции, услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Описание особенностей географического положения предприятия. Требуемое оборудование, сырье, материалы: источники закупок, стоимость. Обеспеченность трудовыми ресурсами, требования к дополнительным навыкам и подготовке специалистов. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции. Определение безубыточного и планируемого объемов производства);

Тема 2.4 Реализация программы маркетинга (Маркетинговые исследования. Описание рынка и перспектив его развития. Организация сбыта продукции (услуги). Ценообразование. Стратегия продвижения и коммуникаций. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов);

Тема 2.5 Исследование инвестиционного климата производства продукции (оказания услуг) (Действующая законодательная база в стране. Действующая налоговая система и тенденции ее изменения. Традиции национальной культуры. Развитость банковских структур. Условия для притока инвестиций в городе (регионе, стране). Криминогенная обстановка в регионе (стране) и тенденции ее изменения. Вероятность форс-мажорных обстоятельств в кратко-срочной и долгосрочной перспективе);

Тема 2.6 Разработка программы финансирования и финансового плана производства продукции (оказания услуг) (Затраты, необходимые для начала производства: строительство и специальные

строительные работы; оборудование, монтаж, наладка; за-траты на персонал; материалы, сырье, упаковка; расходы на маркетинг, рекламу и организацию продаж; другие расходы. Источники и форма финансовых ресурсов. Прогноз денежных потоков от операционной деятельности. Прогноз денежных потоков от инвестиционной деятельности. Прогноз денежных потоков от финансовой деятельности. Планируемый график погашения долга);

Тема 2.7 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.8 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.9 Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) (Оценка показателей эффективности инвестиционной деятельности статических (ROA, ROE, ROI), динамических (NPV, IRR, DPP, PI). Оборачиваемость капитала. Прогнозный баланс. Прогнозный отчет о финансовых результатах);

Тема 2.10 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.11 Составление резюме бизнес-плана производства продукции (оказания услуг) (Предпосылки, цели проекта. Основные результаты, основные выводы бизнес-плана);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).