Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент организации

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:14:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представления о процессе принятия стратегических решений, их обоснования и реализации в контексте организации и ее изменяющейся деловой среды.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
– формирование навыков стратегического анализа макросреды и микросреды организации;
– понимание различных точек зрения на процесс стратегического управления и области применения различных моделей и концепций;
– формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Управление маркетинговой деятельностью;
– Менеджмент;
– Корпоративное управление.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Антикризисное управление.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения

	ПК-6: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей	ПК-6.1 Анализирует показатели деятельности организации и действующие методы управления при решении производственных задач, обосновывает и осуществляет выбор управленческого решения	– знать: основные показатели деятельности организации, возможности применения методов управления в различных ситуациях. – уметь: анализировать показатели деятельности организации и действующую систему управления. – владеть: навыками выбора и обоснования стратегических управленческих решений .
		ПК-6.2 Осуществляет оценку ресурсов, необходимых для реализации решений	– знать: подсистемы функционирования организации, их взаимосвязь. – уметь: оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений. – владеть: навыками оценки возможностей реализации выбранных стратегических решений.
		ПК-6.3 Выбирает оптимальный вариант управленческого решения на основе оценки его эффективности	– знать: различные альтернативные стратегии развития организации, их преимущества, недостатки, особенности

			применения. – уметь: выбирать стратегические альтернативы, эффективные для определенной управленческой ситуации. – владеть: навыками обоснования стратегических решений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: различные теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента и анализа, их взаимосвязь. – уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для принятия стратегических решений. – владеть: навыками применения инструментов стратегического анализа.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Демонстрирует навыки применения экономических инструментов	– знать: возможности применения экономических инструментов в стратегическом менеджменте и анализе. – уметь: применять

			экономические инструменты для обоснования стратегических решений. – владеть: навыками обоснования стратегических решений.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***79***	*79*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент;

Тема 1.1 Сущность стратегического менеджмента. Формирование стратегического менеджмента как дисциплины (Общее понятие о стратегическом менеджменте. Его отличия от операционного менеджмента. Развитие стратегического менеджмента как дисциплины. Обзор современных взглядов на стратегический менеджмент);

Тема 1.2 Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента (Стратегия. Уровни стратегий. Миссия, цель, план организации. Составляющие стратегического менеджмента);

Раздел 2 Стратегический анализ;

Тема 2.1 Анализ макросреды (PEST-анализ) (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 2.2 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 2.3 Анализ внутренней среды организации (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации);

Тема 2.4 Оценка стратегической позиции организации (SWOT-анализ. Ключевые факторы успеха компании (КФУ). Конкурентные преимущества, отличительные способности и стержневые компетенции компании);

Раздел 3 Стратегический выбор и реализация стратегии;

Тема 3.1 Основы стратегического выбора (Основы стратегического выбора. Общие стратегии по М.Портеру. Общие стратегии по К.Боуману. Стратегии интенсивного роста. Операционные стратегии);

Тема 3.2 Реализация стратегии (Организационная структура. Распределение ресурсов. Организационная культура. Конфигурации организации по Г.Минцбергу. Взаимосвязь различных аспектов деятельности организаций. Основы управления изменениями организации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в стратегический менеджмент		
Тема 1.1.	Сущность стратегического менеджмента.	1	

	Формирование стратегического менеджмента как дисциплины		
Тема 1.2.	Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента	1	
Раздел 2.	Стратегический анализ		
Тема 2.1.	Анализ макросреды (PEST-анализ)	1	
Тема 2.2.	Анализ ближнего окружения	1	
Тема 2.3.	Анализ внутренней среды организации	1	
Тема 2.4.	Оценка стратегической позиции организации	1	
Раздел 3.	Стратегический выбор и реализация стратегии		
Тема 3.1.	Основы стратегического выбора	2	
Тема 3.2.	Реализация стратегии	2	
Итого:		**10**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2; Тема 2.1; Тема 2.2; Тема 2.3; Тема 2.4.	Стратегический анализ организации / отрасли	6	
Раздел 3; Тема 3.1; Тема 3.2.	Стратегический выбор и реализация стратегии	4	
Итого:		**10**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка стратегии развития организации (указать наименование выбранной организации)	36	
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	10	
Тема 1.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	10	
Тема 2.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Тема 2.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Тема 2.3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Тема 2.4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Тема 3.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию;	10	

	3. Прохождение тестирования.		
Тема 3.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	9	
Курсовая работа	*Выполнение курсовой работы*	36	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	45	
Итого:		**160**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Юрайт, 2019. — 507 с. — ISBN 978-5-9916-2929-4. – URL: https://urait.ru/bcode/425854 (дата обращения: 15.03.2022);

2 Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Юрайт, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-534-02841-6. – URL: https://urait.ru/bcode/488374 (дата обращения: 15.03.2022);

3 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-534-14595-3. – URL: https://urait.ru/bcode/477973 (дата обращения: 15.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7;
– WinRAR 3.6;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа

(практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент организации»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представления о процессе принятия стратегических решений, их обоснования и реализации в контексте организации и ее изменяющейся деловой среды.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
– формирование навыков стратегического анализа макросреды и микросреды организации;
– понимание различных точек зрения на процесс стратегического управления и области применения различных моделей и концепций;
– формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Управление маркетинговой деятельностью;
– Менеджмент;
– Корпоративное управление.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Антикризисное управление.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-6: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей	ПК-6.1 Анализирует показатели деятельности организации и действующие методы управления при решении производственных задач, обосновывает и осуществляет выбор управленческого решения	– знать: основные показатели деятельности организации, возможности применения методов управления в различных ситуациях. – уметь: анализировать показатели деятельности организации и действующую систему управления. – владеть: навыками выбора и обоснования стратегических управленческих решений .
		ПК-6.2 Осуществляет оценку ресурсов, необходимых для реализации решений	– знать: подсистемы функционирования организации, их взаимосвязь. – уметь: оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений. – владеть: навыками оценки возможностей реализации выбранных стратегических решений.

		ПК-6.3 Выбирает оптимальный вариант управленческого решения на основе оценки его эффективности	– знать: различные альтернативные стратегии развития организации, их преимущества, недостатки, особенности применения. – уметь: выбирать стратегические альтернативы, эффективные для определенной управленческой ситуации. – владеть: навыками обоснования стратегических решений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: различные теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента и анализа, их взаимосвязь. – уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для принятия стратегических решений. – владеть: навыками применения инструментов стратегического анализа.
Экономическая	УК-10: Способен	УК-10.3	– знать:

культура, в том числе финансовая грамотность	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Демонстрирует навыки применения экономических инструментов	возможности применения экономических инструментов в стратегическом менеджменте и анализе. – уметь: применять экономические инструменты для обоснования стратегических решений. – владеть: навыками обоснования стратегических решений.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***79***	*79*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент;

Тема 1.1 Сущность стратегического менеджмента. Формирование стратегического менеджмента как дисциплины (Общее понятие о стратегическом менеджменте. Его отличия от операционного менеджмента. Развитие стратегического менеджмента как дисциплины. Обзор современных взглядов на стратегический менеджмент);

Тема 1.2 Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента (Стратегия. Уровни стратегий. Миссия, цель, план организации. Составляющие стратегического менеджмента);

Раздел 2 Стратегический анализ;

Тема 2.1 Анализ макросреды (PEST-анализ) (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 2.2 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 2.3 Анализ внутренней среды организации (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации);

Тема 2.4 Оценка стратегической позиции организации (SWOT-анализ. Ключевые факторы успеха компании (КФУ). Конкурентные преимущества, отличительные способности и стержневые компетенции компании);

Раздел 3 Стратегический выбор и реализация стратегии;

Тема 3.1 Основы стратегического выбора (Основы стратегического выбора. Общие стратегии по М.Портеру. Общие стратегии по К.Боуману. Стратегии интенсивного роста. Операционные стратегии);

Тема 3.2 Реализация стратегии (Организационная структура. Распределение ресурсов. Организационная культура. Конфигурации организации по Г.Минцбергу. Взаимосвязь различных аспектов деятельности организаций. Основы управления изменениями организации).

6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).