Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в образовании

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:28:25 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов представлений об основах бизнес-планирования в сфере предоставления образовательных услуг на основе современных методов, моделей и технологий;
– формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в образовательной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– показать студентам значимость бизнес-планирования для практики управления образовательной организацией;
– ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
– сформировать навыки самостоятельной разработки бизнес-плана образовательной организации;
– развить навыки публичной презентации бизнес-проектов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Образовательное право;
– Этика;
– Экономика образования;
– Маркетинг образовательных услуг;
– Основы предпринимательства в образовании;
– Менеджмент в образовании.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономическая оценка инвестиций;
– Стратегический менеджмент в системе образования;
– Финансовый менеджмент в образовании;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 Демонстрирует знание приоритетных направлений развития системы образования Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования, законодательных документов о правах ребенка, актуальных вопросов трудового законодательства; конвенции о правах ребенка	– знать: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, актуальные вопросы трудового законодательства. – уметь: применять законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, актуальные вопросы трудового законодательства при составлении бизнес-плана. – владеть: навыками применения законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих бизнес-планирование в образовании.
		ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности	– знать: нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики. – уметь: применять при бизнес-планировании основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивать конфиденциальность

			сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности. – владеть: навыками осуществления бизнес-планирования в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; навыками обеспечения конфиденциальности сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3 Реализует действия по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики - в условиях реальных педагогических ситуаций; действия по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования – в части анализа содержания современных подходов к организации и функционированию системы общего образованиям	– знать: правовые, нравственные и этические нормы, требования федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования. – уметь: реализовывать действия по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики при составлении бизнес-плана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. – владеть: навыками реализации действий по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессио-

			нальной этики при составлении бизнес-плана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: сущность поставленной цели работы, способы формулировки взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, методы определения ожидаемых результатов решения поставленных задач. – уметь: формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения поставленных задач. – владеть: навыками формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; навы-

			ками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения. – уметь: проектировать решение конкретной задачи бизнес-плана, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. – владеть: навыками проектирования конкретной задачи бизнес-плана, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	– знать: способы решения конкретных задач разработки бизнес-плана. – уметь: решать конкретные задачи разработки бизнес-плана заявленного качества за установленное время. – владеть: навыками решения конкретных за-

			дач разработки бизнес-плана заявленного качества за установленное время.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: требования к публичному представлению бизнес-плана. – уметь: публично представлять результаты разработки бизнес-плана. – владеть: навыками публичной презентации результатов проекта по бизнес-планированию.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет с оценкой*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***12***	*12*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***87***	*87*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления образовательной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Виды образовательных услуг. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение образовательной услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники

финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Прогноз прибылей и убытков. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков и меры защиты от них);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	2	
Раздел 2.	Общая структура бизнес-плана	2	
Раздел 3.	План маркетинга	2	
Раздел 4.	План производства. Организационный план	2	
Раздел 5.	Финансовый план и оценка рисков	2	
Раздел 6.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	2	
Итого:		**12**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Нормативные правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, их использование в бизнес-планировании. Методы разработки бизнес-идей. Оценка	6	

	эффективности бизнес-модели		
Раздел 2.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана. Анализ соответствия целей организации выбранной конкурентной стратегии. Описание отрасли, организации, вида деятельности (услуг)	6	
Раздел 3.	Разработка плана маркетинга	6	
Раздел 4.	Разработка производственного и организационного планов	6	
Раздел 5.	Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков	6	
Раздел 6.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана	6	
Итого:		**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного ма-	14	

	териала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	15	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	16	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**96**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-534-15430-6. – URL: https://urait.ru/bcode/506814 (дата обращения: 24.02.2022);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — ISBN 978-5-534-13541-1. – URL: https://urait.ru/bcode/495509 (дата обращения: 24.02.2022);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: https://urait.ru/bcode/489327 (дата обращения: 24.02.2022);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html (дата обращения: 24.02.2022);

5 Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. – Москва : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-279-03396-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html (дата обращения: 24.02.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронно-библиотечная система IPRbooks : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– ABBYY FineReader 11;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспече-

нием доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в образовании»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов представлений об основах бизнес-планирования в сфере предоставления образовательных услуг на основе современных методов, моделей и технологий;
– формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в образовательной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– показать студентам значимость бизнес-планирования для практики управления образовательной организацией;
– ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
– сформировать навыки самостоятельной разработки бизнес-плана образовательной организации;
– развить навыки публичной презентации бизнес-проектов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Образовательное право;
– Этика;
– Экономика образования;
– Маркетинг образовательных услуг;
– Основы предпринимательства в образовании;

– Менеджмент в образовании.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономическая оценка инвестиций;
– Стратегический менеджмент в системе образования;
– Финансовый менеджмент в образовании;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 Демонстрирует знание приоритетных направлений развития системы образования Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования, законодательных документов о правах ребенка, актуальных вопросов трудового законодательства; конвенции о правах ребенка	– знать: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, актуальные вопросы трудового законодательства. – уметь: применять законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, актуальные вопросы трудового законодательства при составлении бизнес-плана. – владеть: навыками применения законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих бизнес-планирование в образовании.
		ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нор-	– знать: нормативно-правовые акты в сфере образования

		мативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности	и нормы профессиональной этики. – уметь: применять при бизнес-планировании основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивать конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности. – владеть: навыками осуществления бизнес-планирования в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; навыками обеспечения конфиденциальности сведений о субъектах образовательных отношений, профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3 Реализует действия по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики - в условиях реальных педагогических ситуаций; действия по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов ос-	– знать: правовые, нравственные и этические нормы, требования федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования. – уметь: реализовывать действия по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики при составлении

		новного общего, среднего общего образования – в части анализа содержания современных подходов к организации и функционированию системы общего образованиям	бизнес-плана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. – владеть: навыками реализации действий по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики при составлении бизнес-плана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– знать: сущность поставленной цели работы, способы формулировки взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, методы определения ожидаемых результатов решения поставленных задач. – уметь: формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты

			решения поставленных задач. – владеть: навыками формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения. – уметь: проектировать решение конкретной задачи бизнес-плана, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. – владеть: навыками проектирования конкретной задачи бизнес-плана, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (ис-	– знать: способы решения кон-

		следования, проекта, деятельности) заявленного качества за установленное время	кретных задач разработки бизнес-плана. – уметь: решать конкретные задачи разработки бизнес-плана заявленного качества за установленное время. – владеть: навыками решения конкретных задач разработки бизнес-плана заявленного качества за установленное время.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: требования к публичному представлению бизнес-плана. – уметь: публично представлять результаты разработки бизнес-плана. – владеть: навыками публичной презентации результатов проекта по бизнес-планированию.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет с оценкой*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***12***	*12*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***87***	*87*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления образовательной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Виды образовательных услуг. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение образовательной услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эф-

фективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Прогноз прибылей и убытков. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков и меры защиты от них);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

6 Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).