Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:59:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

– определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
– раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
– дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
– привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
– научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в направление "Менеджмент";
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Управление социальным развитием организации;
– Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Антикризисное управление;
– Стратегический менеджмент организации;
– Налоговый менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3 Использует принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, основы теории современного менеджмента для успешной профессиональной деятельности	– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: выявлять сильные и слабые стороны разных типов корпораций для решения конкретных профессиональных задач, определять используемую в корпорации модель управления, обосновывать выбор метода трансфертного ценообразования. – владеть: навыками анализа типов организационного устройства корпораций, моделей корпоративного управления, обоснования направлений развития корпоративного управления.
		ОПК-1.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию; анализирует организационную структуру и разрабатывает предложения по ее совершенствованию, применяет механизмы реализации основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)	– знать: принципы и методы анализа внутренней среды корпорации, а также взаимодействия организации и внешней среды, методы оценки эффективности интеграции. – уметь: анализировать корпоративную культуру, эффективность работы органов управления корпорации, оценивать эффективность корпоративного управления и эффективность интеграции. – владеть: навыками оценки влияния инте-

			грации на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***70***	*70*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Корпорациякак экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Корпорация как экономический и социальный институт		
Тема 1.1.	Корпорация как организационная форма предпринимательства	1	
Тема 1.2.	Основные организационные типы корпораций	1	
Тема 1.3.	Специфические корпоратив-	1	

	ные образования		
Раздел 2.	Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления		
Тема 2.1.	Сущность и проблематика корпоративного управления	2	
Тема 2.2.	Содержание механизма корпоративного управления	2	
Тема 2.3.	Оценка качества корпоративного управления	1	
Раздел 3.	Вопросы корпоративной экономики		
Тема 3.1.	Трансфертное ценообразование	1	
Тема 3.2.	Оценка эффективности интеграции	1	
Итого:		**10**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Корпорация как социальный институт		
Тема 1.2.	Сравнительная характеристика разных типов корпораций		
Тема 1.3.	Нормативно-правовые основы создания и регулирования государственных и банковских корпораций	1	
Тема 2.1.	Сравнительный анализ существующих моделей корпоративного управления в глобальной экономике.	1	
Тема 2.1.	Органы управления корпорацией. Оценка работы совета директоров	1	
Тема 2.2.	Корпоративные конфликты: инструменты предотвращения и разрешения	1	
Тема 2.2.	Формирование и оценка корпоративной культуры	1	
Тема 2.3.	Рейтинги корпоративного управления	1	
Тема 3.1.	Методы трансфертного ценообразования	2	
Тема 3.2.	Оценка влияния интеграции	2	

	на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации		
Итого:		**10**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. 2. Оптимизация организационной структуры корпорации. 3. Менеджмент финансово-промышленных объединений. 4. Особенности функционирования финансово-промышленных объединений в России. 5. Развитие форм и методов государственной поддержки корпораций в России. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре. 6. Развитие отношений с корпоративными стейкхолдерами. 7. Совершенствование организационно-правовых основ функционирования субъекта управления корпорацией. 8. Разработка и принятие	36	

	управленческого решения в системе корпоративных отношений. 9. Развитие корпоративного управления в компании. 10. Специфика моделей современного корпоративного управления. 11. Совершенствование государственного регулирования корпоративной деятельности. 12. Совершенствование взаимодействия органов управления корпорации. 13. Повышение эффективности управления корпорацией. 14. Эмиссионная политика корпорации как инструмент корпоративного управления. 15. Развитие потенциала системы корпоративного менеджмента. 16. Повышение эффективности деятельности менеджеров в системе корпоративного управления. 17. Совершенствование работы Совета директоров корпорации. 18. Разработка и совершенствование корпоративных норм. 19. Формирование благоприятного корпоративного климата как условие эффективного корпоративного управления. 20. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения эффективности управления интегрированным образованием. 21. Развитие системы корпоративного управления. 22. Мотивация деятельности как основа развития корпоративного менеджмента. 23. Совершенствование внутрикорпоративного экономического механизма		

	управления корпорацией. 24. Совершенствование рыночно-ориентированного экономического механизма управления корпорацией. 25. Повышение эффективности взаимодействия участников корпорации. 26. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении. 27. Проектирование организационных изменений в корпорации. 28. Совершенствование стратегии развития корпорации. 29. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления. 30. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре		
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе;	24	

	4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.		
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Изучение теоретического материала; 4. Оформление отчета о практической работе; 5. Подготовка к практическому занятию.	26	
Курсовая работа	*Выполнение курсовой работы*	36	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	54	
Итого:		**160**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общ. ред. С. А. Орехова. — Москва : Юрайт, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-534-05902-1. – URL: https://urait.ru/bcode/492816 (дата обращения: 06.02.2022);

2 Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Юрайт, 2022. — 339 с. — — ISBN 978-5-534-02854-6. – URL: https://urait.ru/bcode/489773 (дата обращения: 06.02.2022);

3 Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 206 с. — ISBN 978-5-534-14993-7. – URL: https://urait.ru/bcode/496176 (дата обращения: 06.02.2022);

4 Иванова, Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. В. Иванова. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-2051-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520516l021.html (дата обращения: 06.02.2022);

5 Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-394-04749-7. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047497.html (дата обращения: 06.02.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader 11;
– Microsoft Office 2003;
– Microsoft Office 2007;
– Microsoft Office 2010;
– Microsoft Windows 7;
– Microsoft Windows XP;
– WinRAR 3.6;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
– Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

– определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
– раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
– дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
– привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
– научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в направление "Менеджмент";
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Управление социальным развитием организации;
– Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Антикризисное управление;

– Стратегический менеджмент организации;
– Налоговый менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3 Использует принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, основы теории современного менеджмента для успешной профессиональной деятельности	– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: выявлять сильные и слабые стороны разных типов корпораций для решения конкретных профессиональных задач, определять используемую в корпорации модель управления, обосновывать выбор метода трансфертного ценообразования. – владеть: навыками анализа типов организационного устройства корпораций, моделей корпоративного управления, обоснования направлений развития корпоративного управления.
		ОПК-1.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию; анализирует организационную структуру и разрабатывает предложения по ее совер-	– знать: принципы и методы анализа внутренней среды корпорации, а также взаимодействия организации и внешней среды, методы оценки эффективности интеграции. – уметь: анализировать корпоративную культуру, эффективность работы органов

		шенствованию, применяет механизмы реализации основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)	управления корпорации, оценивать эффективность корпоративного управления и эффективность интеграции. – владеть: навыками оценки влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***70***	*70*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Корпорациякак экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).